



Evolución **CON BASES SÓLIDAS**

GRI 102-53

Compartimos la

16 Memoria de Sostenibilidad y Balance Social 2023

diseñada en formato
híbrido para su visualización
en físico y digital. Esta
publicación es interactiva
y cuenta con enlaces para
observar vídeos, páginas
webs, correos electrónicos,
fotografías, entre otros.



Esperamos sea de su interés,
en caso de consultas, favor
dirigirse a:

Juan Carlos Rubio
Jefe de Sostenibilidad

PBX: +593 373 1420
jrubio@cacpeco.com



**Te invitamos a escuchar nuestro mensaje
sobre el accionar institucional de 2023.**

Contenidos

01

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Mensaje de
Presidencia

Mensaje de Gerencia
General

Trayectoria y filosofía
institucional

Buen
gobierno

Presencia en el
mercado

Compromiso
ético

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Certificaciones y
reconocimientos

Alianzas para el
desarrollo

Comunicación y
transparencia

Compromiso con el
desarrollo sostenible

Grupos de interés
prioritarios

02

03

GESTIÓN ECONÓMICA

Cifras y
resultados

Gestión con
proveedores

Gestión de
riesgos

SOCIOS Y LAS SOLUCIONES

Socios y clientes

Satisfacción de socios y clientes

Protección de socios y clientes

Oferta de productos y servicios

Colocación

Transformación digital e innovación

04

05

TALENTO HUMANO

Desarrollo del talento humano

Diversidad e inclusión

Igualdad de oportunidades

Seguridad y salud en el trabajo

GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Compromiso con la comunidad

Educación financiera

Compromiso con el ambiente

Huella ambiental

Gestión de residuos

06

07

BALANCE SOCIAL E INDICADORES

Balance social

Contenidos GRI



01

**INFORMACIÓN
CORPORATIVA**



Mensaje de Presidencia



Mensaje de Gerencia General



Trayectoria y filosofía institucional



Buen gobierno



Presencia en el mercado



Compromiso ético



MENSAJE DE PRESIDENCIA

● GRI 2-22

Siento satisfacción al constatar que la Cooperativa que honro en presidir, durante 2023, continuó enfocada en mejorar la calidad de vida de nuestros socios y clientes, como principal propósito institucional.

La situación política, social y económica del Ecuador si bien es compleja en este año, no ha frenado la visión sostenible de CACPECO, por ello, mantiene un crecimiento equilibrado para cubrir las expectativas de nuestros miles de socios a quienes servimos en cinco provincias del centro del país, convirtiéndonos en el apoyo efectivo a través de las diferentes soluciones financieras, destaca el fomento de la inclusión y accesibilidad financiera, la implementación de proyectos e iniciativas en áreas sociales, ambientales, de equidad de género, entre otros.

La responsabilidad como Representantes de los asociados, tiene varios desafíos sobre todo en la gestión de la gobernanza, prevalecen los intereses institucionales, la transparencia y responsabilidad sobre el manejo de los recursos de nuestros asociados; particularmente, al cumplir 35 años de servicio a la comunidad, CACPECO se enorgullece al ser una Entidad con un buen gobierno corporativo, una sólida situación financiera, un disciplinado cumplimiento de las regulaciones nacionales, en apego a normas internacionales que delinean un óptimo desempeño.

Agradezco la confianza de nuestros socios y clientes, continuaremos trabajando con determinación para vivir los Principios y Valores Cooperativos, para contribuir a un futuro sostenible y de valor para todos nuestros grupos de interés.

Cordialmente

Dr. Mario Tapia
Presidente

“

”

CACPECO se enorgullece al ser una Entidad con un buen gobierno corporativo, una sólida situación financiera, un disciplinado cumplimiento de las regulaciones nacionales, en apego a normas internacionales que delinean un óptimo desempeño.



MENSAJE DE GERENCIA GENERAL

● GRI 2-23

Me es grato presentar la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al periodo económico 2023, elaborada conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Como una entidad comprometida con la sostenibilidad, asumimos con responsabilidad los impactos sociales, económicos y ambientales generados por nuestra actividad financiera. Este informe refleja el trabajo constante y armónico que hemos desarrollado en beneficio de nuestros grupos de interés.

Durante este año, hemos mantenido nuestro impulso hacia la promoción de una cultura de ahorro y la oferta de soluciones crediticias que no solo dinamizan la economía social, sino que también mejoran la calidad de vida de nuestros asociados. Esta misión es posible gracias a la colaboración de actores clave: nuestros directivos, talento humano, aliados estratégicos y comerciales. Juntos, hemos transformado historias de vida a través de un cooperativismo dinámico, siguiendo el legado de servicio, honestidad y solidaridad de la Lcda. Virginia Escobar, quien durante 34 años lideró la Gerencia General hasta marzo de 2024.

Hoy, me enorgullece compartir que avanzamos con determinación hacia un futuro sostenible. Nuestros logros más recientes son un reflejo de prácticas responsables y del impacto positivo tanto en nuestra comunidad como en el ambiente. Cada acción emprendida es testimonio de la dedicación y pasión de nuestro equipo, que trabaja incansablemente para materializar nuestra visión de triple impacto. Juntos, estamos construyendo un camino hacia un mañana más equitativo y justo para todos.

Reafirmamos la visión de proactividad, transparencia y enfoque al desarrollo sostenible y la innovación. Les invito a explorar nuestra Memoria de Sostenibilidad y Balance Social 2023, ahora

en formato digital e interactivo, diseñado para ofrecer una experiencia de lectura más amena y atractiva.

Suscribo esta carta en agosto de 2024, fecha de cierre de esta edición, con la convicción de que estamos en el camino correcto hacia un futuro sostenible.

Cordialmente

ING. SORAYA PEÑAHERRERA
Gerente General

“

hemos mantenido nuestro impulso hacia la promoción de una cultura de ahorro y la oferta de soluciones crediticias que no solo dinamizan la economía social, sino que también mejoran la calidad de vida de nuestros asociados.



35
AÑOS
TRANSFORMANDO
Historias de vida

AAA

SOLVENCIA • TRAYECTORIA • TRANSPARENCIA



nuestros 35 años

REVISA EL VIDEO



TRAYECTORIA Y FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

● GRI 3-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y SALUD FINANCIERA, PRESENCIA EN EL MERCADO, 2-1, 2-6

Trayectoria

CACPECO LTDA., cuyas siglas significan Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Cotopaxi, es una Institución autónoma, independiente y de responsabilidad limitada.

La Institución ofrece diferentes soluciones financieras, tanto de forma presencial como digital, en ahorro, inversión, crédito y servicios no financieros, apoya al progreso sostenible del sector empresarial, artesano y emprendedor. Le motiva a ser una entidad que busca el bienestar integral, bajo la creencia firme en la sensibilidad y conciencia hacia las necesidades de las familias ecuatorianas.



En 1988, Luigi Ripalda y 38 socios fundan CACPECO LTDA.

En Latacunga, Ecuador; enfocándose en el apoyo a microempresarios. Fue pionera en otorgar microcréditos y promover la inclusión financiera de manera responsable. Su compromiso con la sostenibilidad impulsa la innovación y contribuye a un Ecuador en busca de mayores oportunidades.

Filosofía Institucional

● GRI 2-23, 2-24



Misión

Entregar productos y servicios solidarios de excelencia, con gestión sostenible apoyados en tecnología vanguardista y talento humano comprometido.



Visión

CACPECO es reconocida como una Cooperativa Sostenible, que consolida relaciones de confianza con sus socios, en respaldo a sus proyectos de vida; con un servicio innovador, seguro y dinámico.

Valores

CACPECO destaca entre sus valores:



Integridad
por hacer lo
correcto



Pasión
por lo que hace
la Institución



Compromiso
para sacar adelante
los propósitos
institucionales



Responsabilidad
en las labores diarias
para hacer el bien a
sus grupos interés



Solidaridad
pensando siempre en
soluciones proactivas
que generen
bienestar común.

BUEN GOBIERNO

● GRI 2-9, 2-10, 2-17

La gobernanza de CACPECO es una de sus mayores fortalezas, que permite definir y asegurar el alcance de sus objetivos estratégicos. Estos mecanismos están consistentemente alineados con su propósito institucional y garantizan la continuidad de los Principios Cooperativos, los que son analizados y evaluados conforme a los estándares de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), con altos niveles de cumplimiento.

CACPECO fortalece su accionar mediante la constante actualización del Código del Buen Gobierno Cooperativo. La aplicación de este código permite cumplir con los objetivos sociales de la Cooperativa y se rige por los principios de transparencia, claridad, responsabilidad, prudencia financiera y autonomía; esto asegura un desarrollo efectivo y ético, que consolida su reputación y confianza entre sus miembros y la comunidad en general.

Estructura de Gobernanza

Asamblea General

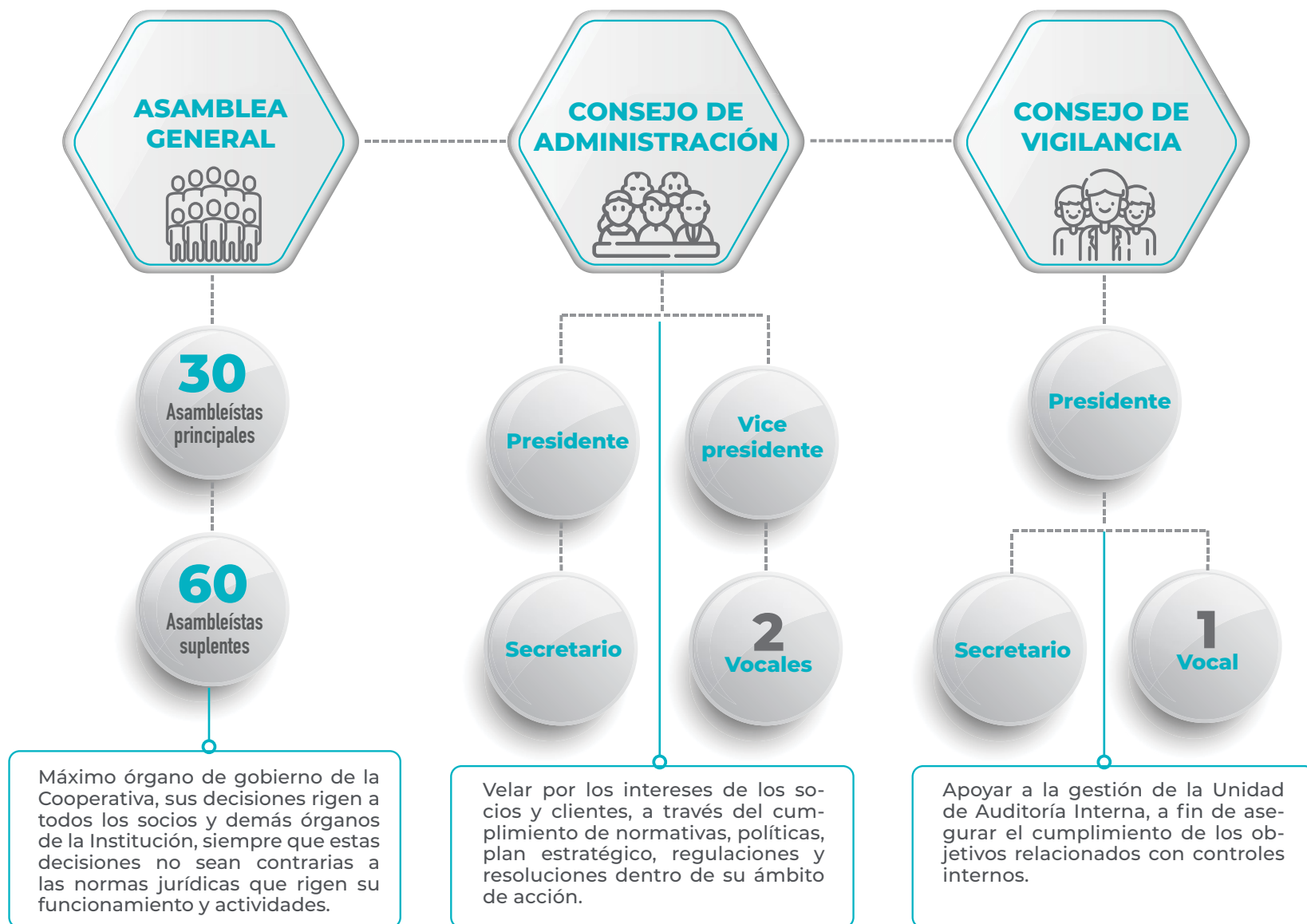
La Asamblea General es el máximo órgano de gobierno. Los socios tienen el derecho y el deber de participar en la elección de los representantes a la Asamblea General. Este proceso es dirigido por el Comité Electoral.

Consejos de Administración y Vigilancia

La Asamblea General de Representantes es responsable de la elección de los vocales de los Consejo de Administración y de Vigilancia. La elección es universal, es decir, todos los vocales son elegidos para un periodo de cuatro años y entran en funciones una vez calificados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA

A continuación, se presenta la conformación de la Asamblea General, el Consejo de Administración y Vigilancia:



Comités

● GRI 2-13, 2-23, 2-24

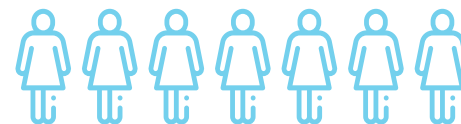
La gobernanza está apoyada por la gestión de varios comités que contribuyen a la sostenibilidad institucional, se detallan a continuación:



1

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Conformado por 7 mujeres



Presidente
(miembro del Consejo de
Administración)

Delegado de la Gerencia General
(Subgerencia de Desarrollo
Organizacional)

Vocal
(Subgerente Comercial)

Vocal
(Auditora Interna)

Vocal
(Jefe de Riesgos Integrales)

Vocal
(Analista Jurídico Interno)

Secretario
(Oficial de Cumplimiento)

FUNCIONES

Velar por el cumplimiento de las disposiciones legales y normativas relacionadas con las políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos, incluido el terrorismo.

FRECUENCIA DE REUNIONES

Una vez al mes

FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 26
Consejo de Administración del
19 de diciembre de 2008



2

COMITÉ ALCO

Conformado por 4 mujeres y un hombre.



FUNCIONES

Velar por una gestión financiera efectiva, abordando los riesgos asociados con la liquidez, las tasas de interés y el equilibrio entre activos y pasivos, mientras asegura el cumplimiento normativo y la optimización del rendimiento financiero.

Presidente
(miembro del Consejo de
Administración)

Secretario
(Tesorera)

Vocal
(Gerente General)

Vocal
(Jefe de Riesgos Integrales)

Vocal
(Subgerente Comercial)

FRECUENCIA DE REUNIONES

Una vez al mes

FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 06
Sesión de Consejo
de Administración
del 19 de mayo de
2003

3

COMITÉ DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Conformado por 4 mujeres y 2 hombres.



FUNCIONES

Conocer informes de las unidades referentes a **tecnología de la información** y proponer mejoras, resolver sobre requerimientos de hardware y software para las adquisiciones de las TIC.

Realizar análisis y resolver requerimientos, propuestas y contratación de terceros presentados por las diferentes áreas en cuanto a TIC.

Presidente
(Delegado del Consejo de Administración)

Secretario
(Jefe de Tecnología de la Información)

Vocal
(Gerente General)

Vocal
(Subgerente Desarrollo Organizacional)

Oyente
(Jefe de Seguridades)

Vocal
(Jefe de Riesgos Integrales)



FRECUENCIA DE REUNIONES

Se reúne de forma Trimestral

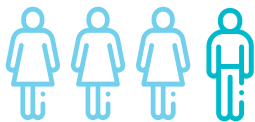
FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 22
Sesión Ordinaria
Consejo de Administración del
30 de noviembre de 2016

4

COMITÉ DE ADQUISICIONES

Conformado por 3 mujeres y 1 hombre.



FUNCIONES

Llevar los **procesos de adquisición**, mediante concurso público de precios de acuerdo con el reglamento de adquisición.

Presidente
(Presidente del Consejo de Administración)

Vocal
(Gerente General)

Secretario
(Analista de Gerencia)

Vocal
(Analista Jurídico Interno)



FRECUENCIA DE REUNIONES

Se reúne según las necesidades que presente la Institución.

FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 08
Sesión Consejo de Administración del
16 de octubre de 2000



5

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y BALANCE SOCIAL

Conformado por 6 mujeres y 3 hombres



FUNCIONES

Gestionar el desarrollo e implementación de acciones institucionales de Responsabilidad Social, generando las principales directrices para la aplicación por parte de toda la Cooperativa.



Presidente
(Delegado del Consejo de Administración)

Vocal
(Gerente General)

Vocal
(Jefe de Sostenibilidad y Comunicación)

Secretario
(Asistente de Sostenibilidad y Comunicación)

Invitado
(Subgerente Desarrollo Organizacional)

Invitado
(Subgerente Comercial)

Invitado
(Jefe de SSOA)

Invitado
(Subgerente de Marketing)

Invitado
(Jefe de Riesgos Integrales)

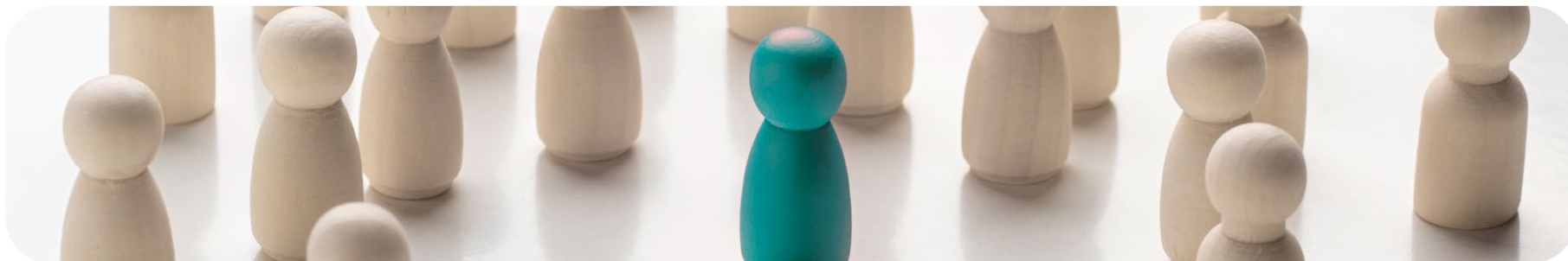


FRECUENCIA DE REUNIONES

Se reúne con una periodicidad bimensual

FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 05
Sesión Ordinaria
Consejo de Administración del
20 de marzo de 2009



6

COMITÉ DE ÉTICA

Conformado por 6 mujeres y 1 hombre



FUNCIONES

El Comité de Ética es un espacio de diálogo y deliberación para el **seguimiento y control de los compromisos** adquiridos en el Código de Ética. Se enfoca en solucionar los dilemas éticos que se presenten en la Institución, y al ser de carácter independiente y multidisciplinario, debe considerar los intereses de todos los stakeholders de la Cooperativa.

Presidente
(miembro del Consejo de Administración)

Vocal
(Gerente General)

Vocal
(Subgerente Desarrollo Organizacional)

Vocal
(Jefe de Riesgos Integrales)

Representante de Personal
(Jefe de Matriz)

Vocal
(Auditora Interna)

Secretario
(Analista Jurídico Interno)



FRECUENCIA DE REUNIONES

Se reúne de forma semestral y cuando el caso lo requiera

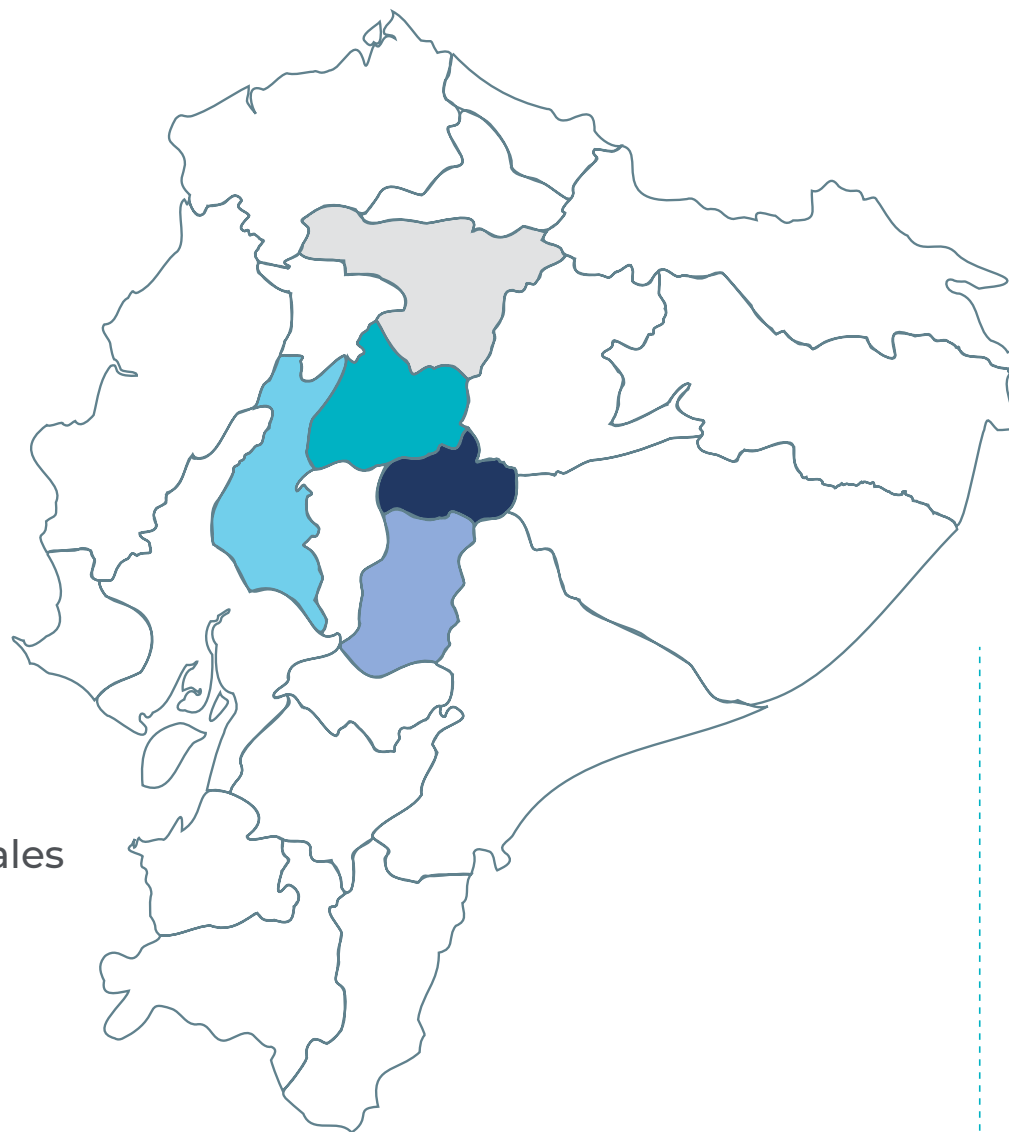
FECHA DE CREACIÓN

Acta N° 05
Sesión Ordinaria
Consejo de Administración del
20 de marzo de 2009

PRESENCIA EN EL MERCADO

● GRI 3-3 PRESENCIA EN EL MERCADO, 2-6

CACPECO, ubicada estratégicamente en el centro del Ecuador, ofrece soluciones financieras para promover el progreso sostenible, especialmente en el sector microempresarial, artesanal y de emprendedores. La Cooperativa opera en cinco provincias del país, con su Matriz, dos oficinas especiales y 19 agencias dedicadas a atender a socios y clientes con empatía, responsabilidad y confianza.



- **COTOPAXI** → 8 agencias y 2 oficinas especiales
Matriz
- **PICHINCHA** → 5 agencias
- **CHIMBORAZO** → 3 agencias
- **TUNGURAHUA** → 1 agencia
- **LOS RÍOS** → 2 agencias

AGENCIAS DE CACPECO A NIVEL NACIONAL

CANTÓN	AGENCIA	DIRECCIÓN
Latacunga	Matriz	Sánchez de Orellana 1544 y Ramírez Fita.
	El Salto	Av. Amazonas, entre Antonio José de Sucre y Calixto Pino.
	Eloy Alfaro	Simón Rodríguez y Paraguay.
	Oficina Especial	Félix Valencia, entre Amazonas y Antonia Vela (Plaza El Salto).
	Oficina Especial	Av. Unidad Nacional y Atahualpa.
Pujilí	Pujilí	Belisario Quevedo, entre Sucre y Pichincha.
Saquisilí	Saquisilí	24 de Mayo, entre Carchi y Fray Bartolomé de Las Casas.
Salcedo	Salcedo	9 de Octubre y Rocafuerte, esquina.
La Maná	La Maná	Av. 19 de Mayo y Eugenio Espejo.
Pangua	Moraspungo	Primero de Junio y Luis Domínguez.
Sigchos	Sigchos	7 de Agosto, entre Rumiñahui y Quilotoa.
Quito	La Villaflora	Av. Rodrigo de Chávez OE-242 y Pedro de Alfaro.
	El Inca	Av. 6 de Diciembre N47-225 y Samuel Fritz.
	Cumbayá	María Angélica Idrobo, entre Manabí y Salinas.
	Nayón	Antonio José de Sucre N1-68 y Atahualpa.
	Llano Chico	17 de Septiembre y Luis Elías González.
Riobamba	Riobamba Norte	Veloz 42-22 y Los Sauces.
	Riobamba Sur	Leopoldo Freire y París, esquina.
Chambo	Chambo	18 de Marzo y Guido Cuadrado.
Ambato	Ambato	Mariano Castillo y Rocafuerte, esquina.
Quevedo	Quevedo	Bolívar y Décima Segunda.
Valencia	Valencia	Arcos Pérez y Av. 13 de Diciembre.

COMPROMISO ÉTICO

● GRI 3-3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, 2-11, 2-12, 2-23, 2-24, 205-1

El compromiso ético es una de las piedras angulares que guía todas las operaciones y decisiones; refleja la forma en que trata a sus socios, colaboradores, proveedores y a la comunidad en general, así como en la responsabilidad de promover un desarrollo sostenible y transparente.

Con un enfoque proactivo y riguroso en la lucha contra la corrupción, se adoptan diversas medidas para garantizar una operación ética, mediante las siguientes acciones:



Actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos como el Terrorismo, para garantizar que las políticas y procedimientos estén alineados con las mejores prácticas y regulaciones vigentes.

Implementación del SGAS: El Sistema de Gestión Antisoborno es diseñado para prevenir, detectar y abordar cualquier indicio de soborno en todas las operaciones.

Promoción de Denuncias: Con una cultura en la que los socios, colaboradores y demás partes interesadas se sientan seguros y respaldados al denunciar cualquier acto de corrupción o soborno, a través de canales específicos y confidenciales.

Reglamento Interno: Acorde al Reglamento Interno de Trabajo se aplica sanciones a aquellas personas que sean encontradas responsables de actos de corrupción, garantizando el cumplimiento de normas éticas.

Formación en Materia de Anticorrupción: Con capacitación continua a directivos y colaboradores en temas relacionados, se asegura que todos estén debidamente informados y preparados para cumplir con las normas y políticas establecidas para el efecto.

Consciente de la importancia de mantener altos estándares éticos y prevenir la corrupción, se implementa en 2023 un programa integral de capacitación que incluye a miembros del órgano de gobierno, colaboradores internos, personas externas como proveedores.

Miembros del Órgano de Gobierno

- Número total de miembros capacitados: **8**
- Temas de capacitación:

- Código de Ética
- Norma Internacional ISO 37001: 2016 Sistemas de Gestión Antisoborno
- Prevención de Lavado de Activos



Colaboradores Internos

- Código de Ética:
280 colaboradores capacitados
- Norma Internacional ISO 37001, 2016 Sistemas de Gestión Antisoborno:
49 colaboradores, incluida la Gerencia General
- Formación de Auditores Antisoborno:
22 colaboradores capacitados
- Prevención de Lavado de Activos:
275 colaboradores, incluida la Gerencia General
- Inducción en Prevención de Lavado de Activos:
38 nuevos colaboradores capacitados



Personas Externas

(PROVEEDORES, SOCIOS COMERCIALES, CLIENTES, ETC.)

- Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos como el Terrorismo:
33 Corresponsales Solidarios “Socio Efectivo”



**GESTIÓN
INSTITUCIONAL**



Certificaciones y reconocimientos



Alianzas para el desarrollo



Comunicación y transparencia



Compromiso con el desarrollo sostenible



Grupos de interés prioritarios





CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

● GRI 2-28

CACPECO es reconocida a lo largo de su trayectoria, ratifica el firme compromiso con el bienestar de sus grupos de interés, su gestión responsable y sus buenas prácticas. Se distingue por su enfoque innovador, su integridad y su dedicación, buscando siempre satisfacer las necesidades y generar un impacto positivo en sus asociados.

En este sentido, es reconocida por tercera vez consecutiva con el galardón de Empresa Socialmente Responsable ESR® 2023, otorgado por CERES y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

“ El reconocimiento motiva a las empresas ecuatorianas a autoevaluar y mejorar sus prácticas organizacionales en relación con sus clientes, talento humano, proveedores y la comunidad, para fomentar una sociedad más responsable y equitativa. ”



El 29 de marzo de 2023, en Quito, se celebró la XVII edición de Ekos de Oro, un evento que distingue a las mejores empresas ecuatorianas en diversos sectores por su eficiencia en la gestión económica y su compromiso con el desarrollo sostenible. Este reconocimiento se otorga por su visión de triple impacto, en los ámbitos económico, social, ambiental, y de diversidad e inclusión.

En esta ocasión, la Entidad obtuvo el primer lugar en su categoría. Esta distinción fue otorgada tras una evaluación exhaustiva que considera el tamaño de la entidad, su crecimiento, rentabilidad y carga impositiva.

Certificado de Gobernabilidad Cooperativa y Certificados de Indicadores de Rendimiento Financiero por ICORED. Además, el reconocimiento concedido por Diario Primicias e Ypsilom, por la contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 1: Fin de la Pobreza y la distinción como “Héroe Sacha Unidos”, en la categoría Productos Financieros Verdes, por nuestra línea crediticia ambiental ECOCACPECO; estos galardones son el resultado de una labor apasionada del equipo humano, con quienes se forja permanentemente esta perspectiva sostenible.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



Una organización como CACPECO, tiene impacto en su entorno, así como la capacidad de incidir en el desarrollo económico y social en donde opera, sin duda, la mejor manera de lograrlo es generar alianzas estratégicas con otros actores importantes de la sociedad, con quienes suma fuerzas para alcanzar mayores resultados; en este periodo, afianza las relaciones de confianza con los siguientes aliados:



CERES
CONSORCIO ECUATORIANO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
www.redceres.com



FINANCOOP
CAJA CENTRAL
COOPERATIVA
<https://financoop.net>



World Council

WOCU
CONSEJO MUNDIAL DE COOPER-
ATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO
<https://www.woccu.org/>



ACI
ALIANZA COOPERATIVA
INTERNACIONAL
<https://ica.coop/es>



ICORED
RED DE INTEGRACIÓN
ECUATORIANA DE COOPERATIVAS
<https://www.icored.coop/>



Pacto Global
Red Ecuador

UN
PACTO GLOBAL DE
NACIONES UNIDAS
<https://www.un.org/es/>



Fundasof

FUNDASOF
FUNDACIÓN APOYO SOLIDARIO A
LA FAMILIA
www.fundasof.org.ec

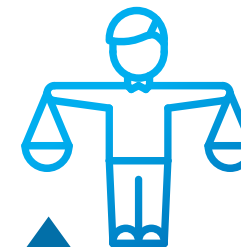
COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

● GRI 2-23, 2-24

La comunicación y transparencia son fundamentales en la interacción con socios, clientes y comunidad. A través de diversas políticas y prácticas, busca establecer una relación basada en la confianza, integridad y respeto.

Alineados con su compromiso ético, las políticas de publicidad y comunicación se fundamentan en los principios de legalidad, decencia, honestidad y veracidad, tal como lo establece el artículo 9 de su Código de Ética.

La Entidad se esfuerza por evitar el uso de elementos que puedan resultar culturalmente ofensivos y selecciona cuidadosamente los medios de comunicación para asegurarse que cumplan con estándares de seriedad y honestidad. Esta política asegura una interpretación precisa de sus productos y servicios y respeta los valores morales de todas las personas.



Código de Ética, Art 9. Comunidad, la política de publicidad se fundamenta en principios de legalidad, decencia, honestidad y veracidad, en consonancia con la competencia justa y las buenas prácticas de negocio. Nos comprometemos a evitar el uso de elementos o símbolos que puedan resultar culturalmente ofensivos para cualquier género, raza, religión, clase social o preferencia política, con el objetivo de garantizar una interpretación precisa de nuestros productos y servicios. Respetamos los valores morales y nos esforzamos por evitar situaciones que puedan comprometer la ética y la dignidad humana. Seleccionamos cuidadosamente los medios de comunicación, asegurándonos de que cumplan con estándares de seriedad y honestidad en su día a día.

CANALES DE COMUNICACIÓN:



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



13.195 microempresarios

reciben **soluciones crediticias** que promueven su desarrollo socio económico.



190 mujeres

integran **nuestra plantilla**, representan el 66% del total del personal.



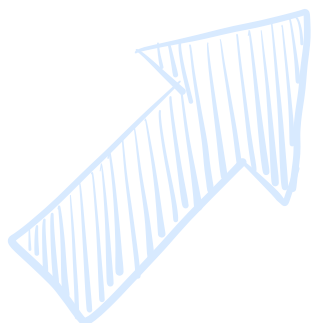
286 fuentes de trabajo directas

equivale a **858 familiares beneficiados** a través de la relación laboral de los colaboradores.



71.239 Kg. de CO₂e

de nuestra **huella de carbono** neta.





La Cooperativa se enfoca en reducir su impacto ambiental y fomentar el consumo responsable.



Busca integrar tecnologías limpias y formar alianzas para la sostenibilidad.



Pretende instaurar un modelo de negocio circular.

La estrategia incluye una **gestión proactiva** y un firme **compromiso con los Derechos Humanos**, asegurando prácticas laborales justas y equitativas.

Se esfuerza promover la **accesibilidad e inclusión financiera** y la compensación de los **impactos ambientales** en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's).

En el periodo de reporte, logra reducir sus emisiones de carbono y avances en reciclaje, aunque reconoce que necesita mejorar en la transición a energías renovables. Para los próximos años, se ha fijado objetivos como ser carbono neutro para 2030 y asegurar que el 50% de sus productos provengan de cadenas de suministro sostenibles.

En 2023, la Organización intensifica estos esfuerzos mediante el fortalecimiento de las siguientes acciones y estrategias:





GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS

La Institución es respetuosa, demuestra la práctica de sus valores mediante el ejemplo, cumpliendo con sus obligaciones hacia los diversos grupos de interés a los que se debe, se mencionan a continuación:





03

**GESTIÓN
ECONÓMICA**



Cifras y resultados



Gestión con proveedores



Gestión de riesgos



CIFRAS Y RESULTADOS

● GRI 3-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y SALUD FINANCIERA, INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ASG EN EL NEGOCIO, 201-1, 202-2

CACPECO enfrenta, en el contexto de la inestabilidad en Ecuador, desafíos significativos para lograr un desarrollo económico y una salud financiera óptimos. La incertidumbre socio económica y política puede afectar a los socios con un aumento en la morosidad y, por ende, un impacto negativo en la calidad de la cartera crediticia. El compromiso es mantener indicadores de solvencia, liquidez y rentabilidad, con decisiones financieras prudentes y equilibradas para asegurar su estabilidad.

Como estrategia, la Organización implementa iniciativas para generar valor económico mientras contribuye a la disminución de los impactos sociales y ambientales, con el objetivo de asegurar una creación de valor sostenible. En 2023, se alcanza un desempeño económico óptimo. Con la diversificación de las fuentes de ingresos, con especial atención en la introducción de nuevas líneas crediticias adaptadas a las necesidades individuales de los socios.



La digitalización es un proceso que tiene la finalidad de optimizar la eficiencia operativa y proporcionar una experiencia ágil y conveniente a sus asociados. Además, refuerza la gestión del riesgo crediticio mediante la implementación de políticas de evaluación estrictas y un monitoreo continuo de la cartera de crédito.

El programa de educación financiera mediante herramientas y capacitaciones orientadas a

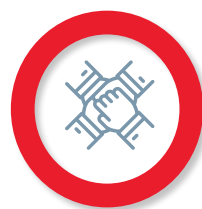
fortalecer las decisiones financieras de sus socios y comunidad en general. Establece alianzas estratégicas con instituciones para asegurar un crecimiento sostenible y promover la inclusión financiera.

A continuación, se puede apreciar el informe económico detallando los valores generados durante el ejercicio 2023.



**INTERESES DE
CRÉDITOS**
\$51.581.980

75,97%



**SERVICIOS
COOPERATIVOS**
\$1.823.594

2,69%



**INTERESES DE
INVERSIONES**
\$7.004.310

10,32%



**INGRESOS NO
OPERACIONALES**
\$6.575.515

9,69%



**INTERESES DE
AHORROS EN
BANCOS**
\$908.127

1,34%



\$67.893.526
**VALOR ECONÓMICO
GENERADO**

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2022 USD	% PARTICIPACIÓN	2023 USD	% PARTICIPACIÓN
	\$ 58.254.858	100,00%	\$ 67.893.526	100,00%
Intereses de créditos	\$ 46.785.809	80,31%	\$ 51.581.980	75,97%
Intereses de inversiones	\$ 7.026.622	12,06%	\$ 7.004.310	10,32%
Intereses de ahorros en bancos	\$ 952.234	1,63%	\$ 908.127	1,34%
Servicios cooperativos	\$ 882.522	1,51%	\$ 1.823.594	2,69%
Ingresos no operacionales	\$ 2.607.671	4,48%	\$ 6.575.515	9,69%

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2022 USD	% PARTICIPACIÓN	2023 USD	% PARTICIPACIÓN
	\$52.103.065	100,00%	\$60.545.384	100,00%
Pago a inversionistas y ahorristas	\$19.731.675	37,87%	\$21.342.847	35,25%
Operación del negocio	\$16.549.504	31,76%	\$22.100.286	36,50%
Administración pública (Pago de impuestos)	\$5.658.023	10,86%	\$5.268.018	8,70%
Pago a colaboradores	\$5.220.557	10,02%	\$6.294.743	10,40%
Pago a proveedores	\$3.288.411	6,31%	\$4.140.781	6,84%
Pago obligaciones financieras	\$1.578.414	3,03%	\$1.267.800	2,09%
Comunidad y ambiente	\$76.481	0,15%	\$130.910	0,22%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	\$6.151.793		\$7.348.142	



**PAGO A
INVERSIONISTAS
Y AHORRISTAS
\$21.342.847**

35,25%



**PAGO
OBLIGACIONES
FINANCIERAS
\$1.267.800**

2,09%



**OPERACIÓN DEL
NEGOCIO
\$22.100.286**

36,50%



**COMUNIDAD Y
AMBIENTE
\$130.910**

0,22%



**ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA (PAGO
DE IMPUESTOS)
\$5.268.018**

8,70%



**PAGO A
COLABORADORES
\$6.294.743**

10,40%



**PAGO A
PROVEEDORES
\$4.140.781**

6,84%



**\$60.545.384
VALOR ECONÓMICO
DISTRIBUIDO**



**\$7.348.142
VALOR ECONÓMICO
RETENIDO**



CACPECO cumple con sus obligaciones frente a entidades como Servicio Rentas Internas, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la Superintendencia de Compañías y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, contribuyendo así al país y alineándose con sus estrategias de desarrollo sostenible. El cumplimiento puntual de estas obligaciones refleja el compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia sus socios y la comunidad, favoreciendo la sostenibilidad financiera y el desarrollo económico a largo plazo.

GESTIÓN CON PROVEEDORES

● GRI 3-3 INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ASG EN EL NEGOCIO, 308-1, 308-2

La Cooperativa implementa iniciativas que no solo generan valor económico, sino que también contribuyen a mitigar el impacto social y ambiental de sus operaciones.

En el proceso de calificación de proveedores, se utilizan siete criterios ambientales, cada uno con una puntuación específica. Para ser aprobado, un proveedor debe alcanzar al menos el 80% en la evaluación; en caso de incumplir con este puntaje, se notifica al proveedor y se le otorga un plazo de un año para solventar los faltantes.



64
proveedores
que cumplieron
con los criterios
ambientales
fueron calificados

Estos criterios incluyen:

- ✓ Uso de materiales reciclados en la cadena productiva.
- ✓ Sistema de separación de residuos.
- ✓ Ahorro de energía y agua en los procesos.
- ✓ Instalaciones respetuosas con el ambiente.
- ✓ Implementación de tecnología eficiente en equipos y dispositivos.
- ✓ Características ecológicas de los productos o servicios.
- ✓ Políticas o prácticas relacionadas con el uso de materiales biodegradables.

En 2023, cuenta con una base de 436 proveedores, de los que 64 fueron calificados según el monto del servicio. Todos estos proveedores cumplieron con los criterios ambientales establecidos.

Además, se evalúa a siete nuevas empresas identificadas como críticas según la metodología, utilizando criterios sociales. Los aspectos evaluados incluyeron: •

- ✓ Políticas anticorrupción y antisoborno.
- ✓ Derechos Humanos.
- ✓ Trabajo forzoso.
- ✓ Libertad de asociación y negociación colectiva.
- ✓ Buenas prácticas laborales y ambientales.
- ✓ Prácticas justas de operación.

Uno de los principales logros en 2023 es la integración de criterios ASG -Ambientales, Sociales y de Gobernanza-, que permiten evaluar el riesgo asociado con entidades externas, como proveedores, basándose en sus políticas y prácticas en estas áreas. Los indicadores ASG son fundamentales para determinar las perspectivas financieras a largo plazo de la Cooperativa y son de relevancia para sus asociados.



AAA-

GESTIÓN DE RIESGOS INTEGRALES

● GRI 3-3 GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión orientada a la identificación y mitigación de riesgos es crucial para la gobernanza y funcionamiento en todos los niveles. Una adecuada administración de los riesgos no solo fortalece la estructura organizacional, sino que también mejora la eficacia de los sistemas internos.

Contar con un sistema integral de gestión de riesgos permite crear y proteger el valor, así como alcanzar los objetivos de manera efectiva. Este sistema también facilita la formulación de una estrategia que se adapta a los desafíos identificados y apoya el desarrollo de sus servicios, manteniendo la solvencia, incluso en situaciones adversas.





El Manual de Gestión Integral de Riesgos abarca elementos, metodologías y directrices técnicas.

Este documento se fundamenta en la Norma ISO 31000:2018 y el Marco Normativo establecido por los organismos de control. Además, se alinea con normas como ISO 31010:2019, ISO 27005:2018, los Acuerdos del Comité de Basilea, el Marco COSO, COBIT, ISO 26000:2010 y los estándares GRI.

Gracias a una gestión eficiente bajo la perspectiva de riesgos, la Cooperativa logra mantener la

calificación de riesgos AAA, la más alta otorgada a las entidades cooperativas.

La Institución continúa en un enfoque prudente, priorizando la protección de su activo más valioso: la cartera de crédito. Para ello, se implementan herramientas avanzadas de monitoreo y control, como tableros de inteligencia de negocios y ajustes en el modelo de otorgamiento. Estas innovaciones permiten identificar tendencias y patrones en las colocaciones, que facilitan la formulación de estrategias de mitigación proactivas y eficientes.



Auditorías

1 Auditorías internas:

Cuenta con una Unidad que se encarga de ejecutar revisiones periódicas en función de lo establecido en el Plan Anual. Son fundamentales para evaluar los procesos internos, identificar posibles riesgos y fortalezas.

2 Auditorías externas:

Contrata auditorías externas que son efectuadas anualmente por una firma independiente. Estas permiten obtener una evaluación imparcial y objetiva de las operaciones de la Organización, así como brindar una mayor credibilidad a los resultados financieros y operativos.



**SOCIOS Y LAS
SOLUCIONES DE AHORRO /
INVERSION / CRÉDITO**



Socios y clientes



Satisfacción de socios y clientes



Protección de socios y clientes



Oferta de productos y servicios



Colocación



Transformación digital e innovación



REVISA EL VIDEO



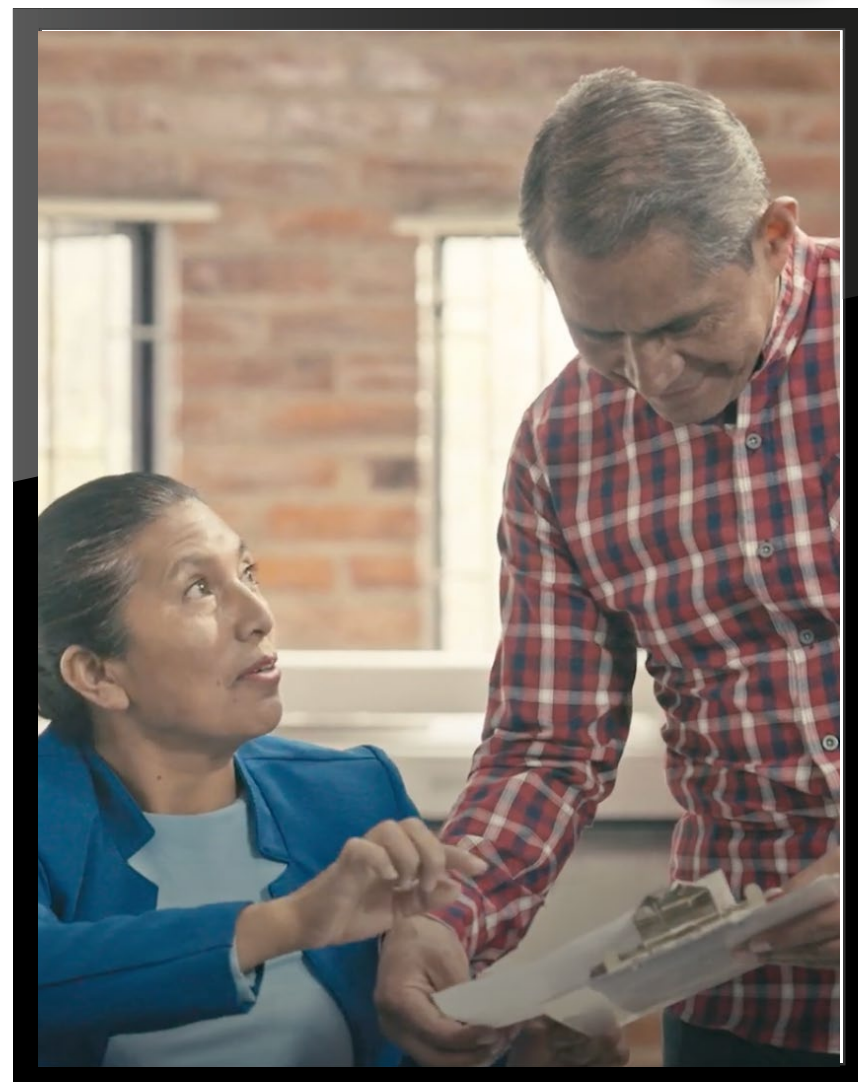
SOCIOS Y CLIENTES

Los asociados están en el centro de todas las decisiones, por ello, la Cooperativa guiada por sus valores integridad, pasión y responsabilidad los apoya en sus proyectos de vida, proporcionándoles experiencias satisfactorias desde el primer contacto con los productos y servicios.

SATISFACCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES

● GRI 2-25

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, CACPECO recibe 297 reclamos. Es significativo resaltar que, del total, el 97,30% de reclamos fueron cerrados, con la resolución efectiva de los mismos. Estos datos resaltan el servicio transparente, a través de una comunicación abierta para abordar sus preocupaciones de manera diligente.



Los canales de atención como el call center, whatsapp, redes sociales, correo electrónico, se encuentran disponibles para que los socios pueden consultar sus inquietudes y, de ser el caso, dejar sus quejas y reclamos. Estos canales aseguran que los problemas se aborden con la máxima diligencia para garantizar respuestas y soluciones oportunas.

En 2023 se implementa un programa de Experiencia de Servicio cuya promesa de valor es "Sueños Cumplidos, Socios Felices", los principales componentes son:



Rutinas de entrenamiento a jefes de las oficinas para fortalecer sus habilidades de liderazgo de servicio.



Esquema de entrenamiento para que el personal brinde una atención de calidad a socios, los temas abordados son: Metamensajes, Rapport, CAPA, Como decir No y Tipos de clientes.



Esquema de monitoreo en el que se miden los índices de satisfacción y recomendación, que superaron el 90% en todas las oficinas y los impulsan a seguir trabajando por tener una estrategia marcada de diferenciación en experiencia de servicio.

PROTECCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES

La Institución protege la privacidad de sus socios mediante una sólida política de seguridad de la información, misma que esta fundamentada en la Administración Integral de Riesgos, es “CREAR VALOR PARA LA COOPERATIVA”, implica un análisis y verificación rigurosos de los mecanismos de seguridad implementados, evaluando su efectividad ante posibles eventos adversos con el fin de minimizar los impactos humanos, financieros y materiales.

Todas las políticas, normas, procedimientos y estándares de seguridad de la información se basan en normas internacionales de estandarización, como ISO 27001. De igual manera, la norma ISO/IEC 17799 orienta y apoya esta gestión en concordancia con los requisitos organizacionales, legales y regulatorios. La evaluación de la gestión de la privacidad de la información del cliente se realiza a través de reportes generados en línea por los diferentes equipos de hardware y software que identifican los sucesos de segu-

ridad en la infraestructura. La instalación de dispositivos que envían alertas en caso de eventualidades, permite abordar de manera proactiva este tipo de situaciones.

El monitoreo se efectúa las 24 horas del día, los siete días de la semana, lo garantiza un sistema de alerta inmediata y eficaz. Además, existe una política de Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información que, con el proceso adecuado, permite a los funcionarios notificar cualquier evento que pueda comprometer la confidencialidad.

La gestión de los activos de información es crucial para determinar la clasificación de la información en categorías como “sensible, confidencial, privada, pública”. Esto se logra mediante la realización de un inventario de los activos de información, la determinación de su propiedad, la clasificación y valoración de estos y la aplicación de medidas de protección.

El cumplimiento de las regulaciones emitidas por organismos de control y la adopción de la norma ISO 27001 afirman la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Monitoreo Permanente de Calidad y Atención de Reclamos

● GRI 2 - 26

Las políticas relacionadas con la gestión del monitoreo permanente de calidad y atención de reclamos incluyen:

1 Reglamento de servicio de atención al cliente:

Aprobado por el Consejo de Administración en la fecha del 13 de abril de 2017, establece las normas y procedimientos que rigen la atención al cliente, incluyendo la gestión de reclamos y quejas.

2

Código Orgánico Monetario y Financiero y Procedimiento para la gestión de quejas y reclamos:

Establece normas y regulaciones en materia monetaria y financiera en el país. Su propósito es garantizar una gestión financiera transparente y ética, que incluye el manejo adecuado de quejas y reclamos.

3

Ley Orgánica para Defender los Derechos de los Clientes del Sistema Financiero Nacional y Evitar Cobros Indebidos y Servicios no Solicitados:

La Entidad acata esta Ley para proteger los intereses de sus asociados.

Las políticas definidas, la estrategia para la gestión del monitoreo permanente de calidad y atención de reclamos se basa en los siguientes puntos:

1. Formulario gratuito de reclamaciones:



Este documento facilita el proceso de recopilación de información y permite expresar inquietudes de manera estructurada.

2. Tiempo de respuesta definido:



Los reclamos presentados se atienden con prontitud y eficacia. En el caso de reclamos originados dentro del país, se garantiza una respuesta en un plazo máximo de 15 días hábiles. Para reclamos provenientes del exterior, 30 días hábiles para su resolución.



3. Revisión constante en el sistema:



Los incidentes presentados se registran y revisan en el sistema de gestión de reclamos, efectuándose un seguimiento detallado, a fin que se tomen las acciones necesarias.

OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

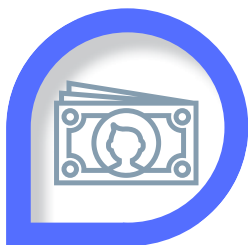
● GRI FS6

CACPECO, como pilar fundamental en la promoción de la economía social, realiza una labor excepcional al abordar la variedad de necesidades de socios en la comunidad. Ofrece una amplia gama de productos y servicios que impulsan el desarrollo sostenible de sus grupos de interés, que facilita el acceso a recursos, fomenta la colaboración y el crecimiento entre los distintos actores. Las soluciones financieras que ofrece son:



CRÉDITO

- Microcrédito
- Crédito de Consumo
- Crédito Efectivo
- Eco CACPECO
- CrediMujer



AHORRO

- Ahorro a la Vista
- Supercuenta
- Ahorro Inversión



INVERSIONES

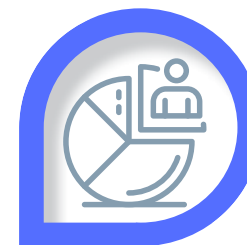
- Depósitos a Plazo Fijo



CORRESPONSALES

SOCIO EFECTIVO

- Depósitos y retiros



MÁS SERVICIOS

- Transferencias Financieras
- Débito Automático
- Giros del Exterior

COLOCACIÓN

Las variadas líneas de colocación contribuyen a mejorar la calidad de vida de los socios, quienes se convierten en protagonistas del crecimiento económico de las comunidades en las que operan, con el acceso a financiamiento adecuado, impulsa el emprendimiento, la innovación y la generación de empleo. Al recibir apoyo financiero,

tienen el potencial de transformar sus entornos, demostrar sus capacidades productivas y mejorar positivamente sus historias de vida.

A continuación, se presentan los resultados por tipo de producto, línea de negocio y sector:

PRODUCTO	LÍNEA DE NEGOCIO	TIPO DE EMPRESA	SECTOR	VALOR US\$
PYMES	Productivo	Pequeña Empresa	Construcción, comercial, agrícola, servicios	4.550.000
MICROCRÉDITO	Microempresarial	Micronegocio	Construcción, comercial, agrícola, ganadera, agroindustrial, servicios	90.824.941
CONSUMO	Consumo	N/A	Actividades no productivas	78.892.460
INMOBILIARIO	Vivienda	N/A	Hogares	2.107.290
TOTAL				176.374.691

La cartera colocada en PYMES productivas y microcréditos para microempresarios, es del 54%, que refleja la correspondencia con el fomento de sus zonas de influencia. Al proporcionar financiamiento clave a quienes están en la vanguardia de la producción e innovación, se fortalece la capacidad productiva y estimula la generación de empleo.



54%
**cartera de crédito
colocado en
PYMES**



42,79%
**cartera de crédito
destinado a
mujeres**

42,79% de su cartera de crédito es destinado a mujeres, que refuerza la igualdad de oportunidades y apoyo al empoderamiento económico femenino.



PYMES
4.550.000



MICROCRÉDITO
90.824.941



CONSUMO
78.892.460



INMOBILIARIO
2.107.290

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

Uno de los objetivos estratégicos de la Cooperativa es incorporar tecnologías digitales que desempeñan un papel crucial al fomentar la inclusión financiera y facilitar el acceso a productos y servicios financieros.

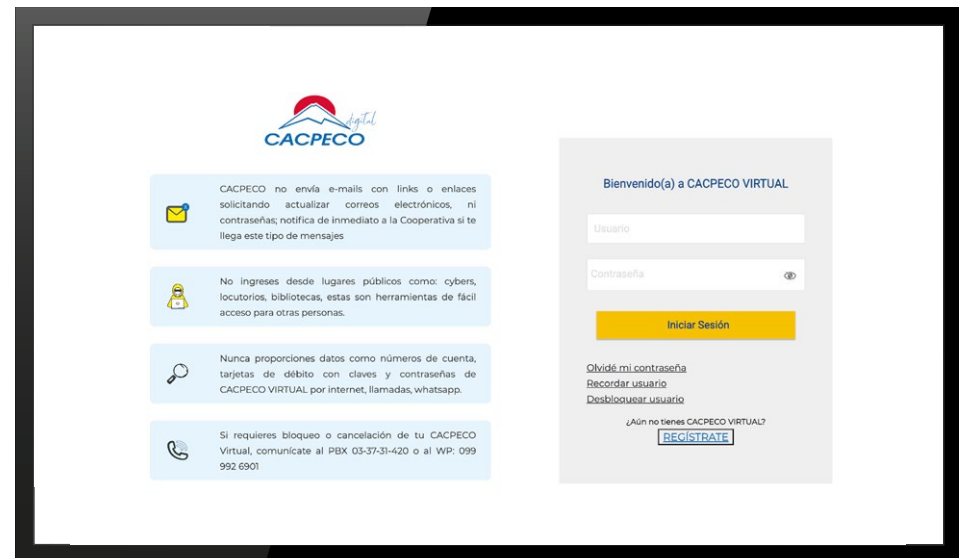
A través de iniciativas inclusivas y educativas, trabaja para que todos los grupos de interés, puedan beneficiarse equitativamente de las oportunidades y recursos disponibles.



TE INVITAMOS
A ACCEDER
A NUESTRA
PLATAFORMA
“CACPECO
VIRTUAL”



<https://online.cacpeco.com/>

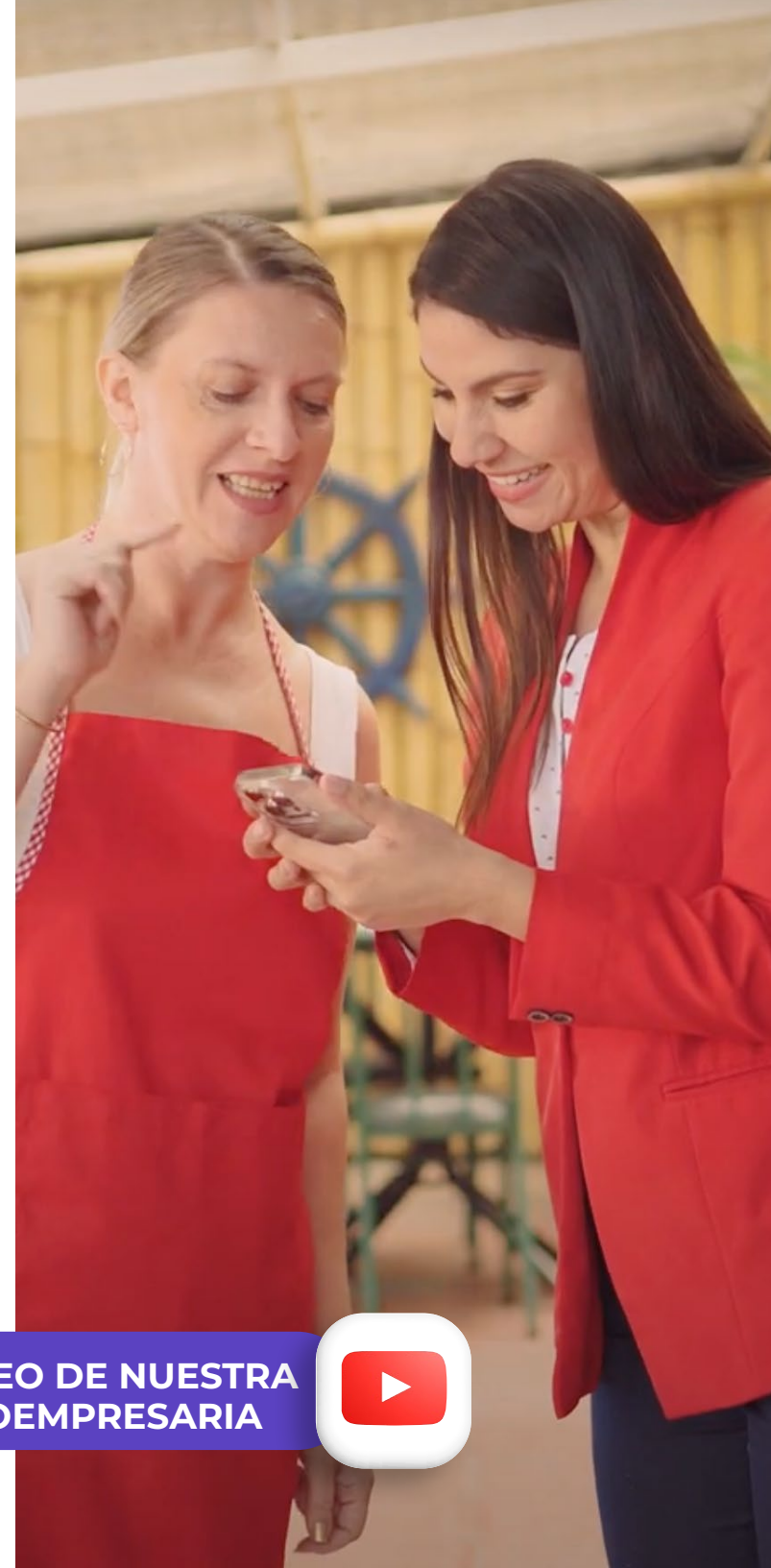


Canales Digitales

Se emplean diversos canales para las transacciones de los socios. A continuación, se describen los principales:



**REVISA EL VIDEO DE NUESTRA
SOCIA MICROEMPRESARIA**





Pasos Firmes de Transformación Digital

Este ámbito es crucial para adaptarse a los cambios del mercado y del entorno financiero cooperativo, optimiza la eficiencia operativa y enriquece la experiencia del cliente. A continuación, se presentan varias de las acciones implementadas en 2023:

1 Programa de Gestión del Cambio:

Tiene como objetivo facilitar la transición hacia un entorno digital, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y procesos por parte de los colaboradores, socios y clientes.

2 Sistemática de Experiencia del Servicio al Cliente

Es una metodología centrada en el socio para mejorar la experiencia de servicio, garantiza respuestas rápidas, eficientes y personalizadas a sus necesidades.

3 **Plataforma de Educación Financiera en la web informativa:**

La disponibilidad de la plataforma en la página web de CACPECO proporciona recursos educativos sobre temas financieros, tributarios y de negociación para todo público.

<https://cacpeco.yodecidomisfinanzas.coonecta.com/>



4 **Automatización con RPA del proceso de providencias judiciales:**

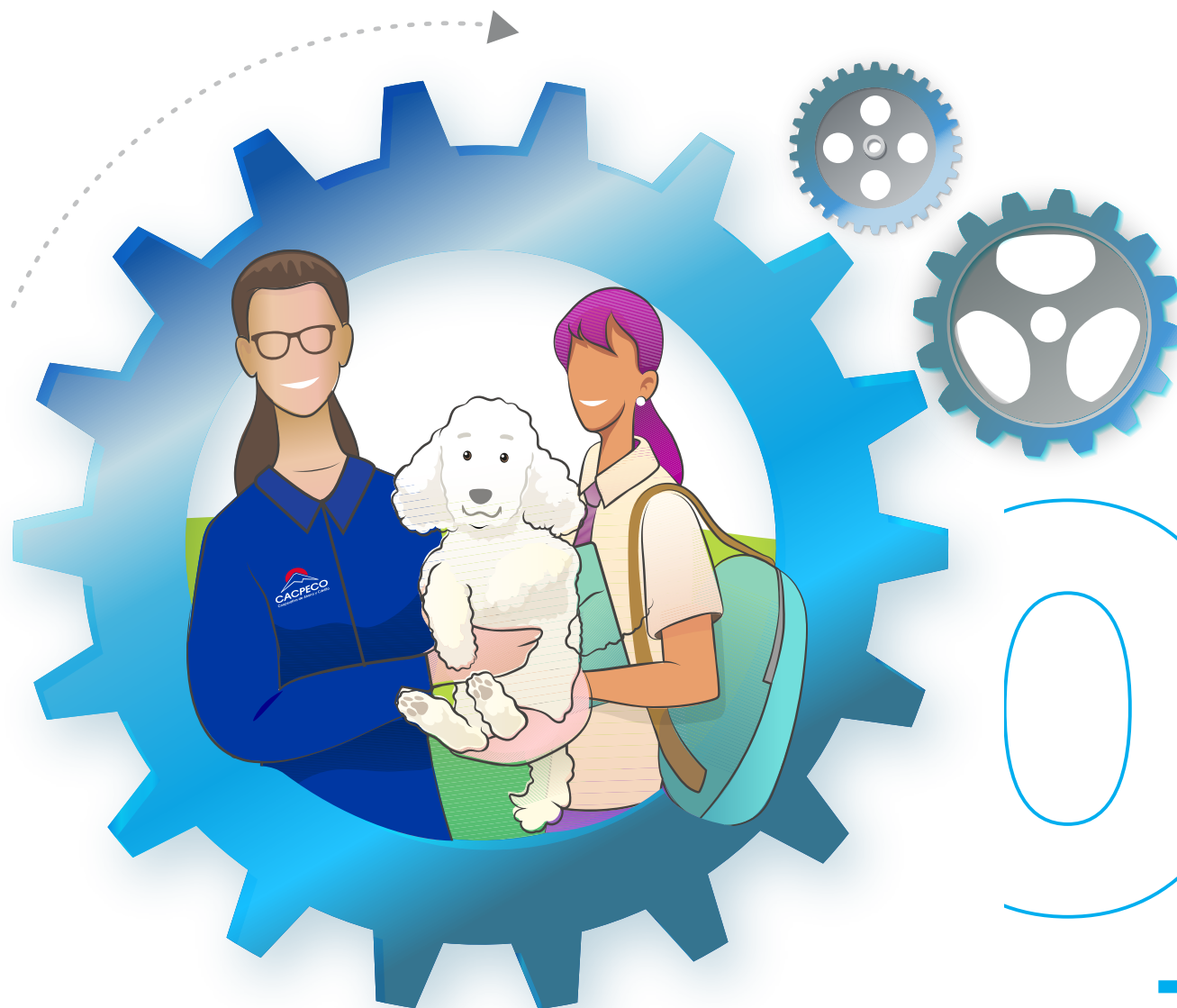
El proceso utiliza la tecnología de Automatización Robótica de Procesos (RPA) para agilizar y optimizar la gestión de providencias judiciales de manera eficiente y precisa.

5 **Nueva versión del Core Financial Business System vs 2.5:**

Se actualiza el sistema informático para mejorar la gestión de operaciones, incrementar la seguridad y optimizar la integración de datos.

6 **Nueva plataforma omnicanal:**

Se presenta una nueva plataforma que integra un canal web transaccional, una aplicación móvil y un sistema de reconocimiento biométrico, ofreciendo a los usuarios una experiencia fluida y segura para acceder a servicios financieros.



05

**TALENTO
HUMANO**



Desarrollo del talento humano



Diversidad e inclusión



Igualdad de oportunidades



Seguridad y salud en el trabajo





DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

● GRI 3-3 PRÁCTICAS LABORABLES RESPONSABLES

CACPECO y sus colaboradores mantienen una relación que se basa en objetivos mutuos como el crecimiento institucional y profesional, la transparencia en el quehacer diario, fomento de los valores institucionales y buen clima laboral, la formación continua y el cumplimiento de beneficios.

Se rige por un conjunto de políticas que norman la gestión de las prácticas laborales responsables, entre las que se incluyen:



Política de Talento Humano:

Define los principios y lineamientos generales para la administración del personal, incluye: contratación, formación, evaluación y remuneración.



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:

Establece los requisitos para la identificación, evaluación y control de riesgos laborales, así como la promoción de una cultura de seguridad.



Política de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación:

Prohíbe la discriminación en todas sus formas y establece medidas para promover la igualdad de oportunidades en el trabajo. Establece que al menos el 50% de nuestra plantilla sea contratada localmente. De manera significativa, el 100% de los cargos de alta gerencia provienen de las zonas en las que opera la Cooperativa. Si consideramos a todo el personal, esta proporción se sitúa en un 76%.



Política de Comunicación Interna:

Especifica los canales y mecanismos de comunicación entre la Cooperativa y sus colaboradores.



Las prácticas laborales responsables fomentan un ambiente de trabajo seguro, justo y equitativo para todos sus integrantes. Esta estrategia se sustenta en los siguientes pilares:



Respeto a los Derechos Humanos y laborales



Seguridad y Salud en el trabajo



Desarrollo profesional y formación



Igualdad de oportunidades y no discriminación



Comunicación y diálogo

Beneficios

Los colaboradores a tiempo completo reciben los siguientes beneficios:

- Seguro de vida a colaboradores que realizan actividades externas.
- Seguro médico para todos los colaboradores desde el primer día de labores.
- Asistencia médica ocupacional.
- Incentivos monetarios y no monetarios.
- Tarjetas empresariales de descuento.
- Plan celular descontado de roles para los colaboradores que lo deseen.
- Previsión para la jubilación patronal.

A continuación, se presentan las cifras de personal por provincia y tipo de contrato:

PERSONAL CONTRATADO POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO				
PROVINCIA	CONTRATO INDEFINIDO		CONTRATO DE PRUEBA	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Cotopaxi	69	130	2	1
Chimborazo	11	16	-	-
Pichincha	8	21	1	-
Los Ríos	5	15	-	-
Tungurahua	1	5	-	1
TOTAL	94	187	3	2



187
mujeres con
contrato
indefinido

94

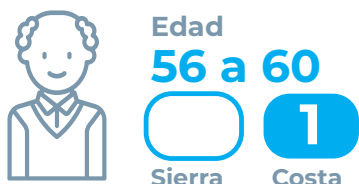
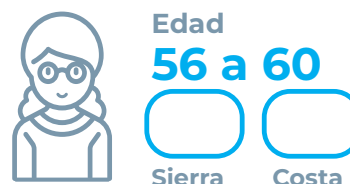
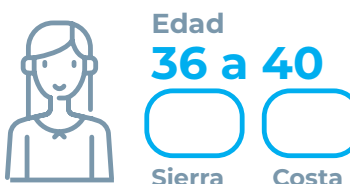
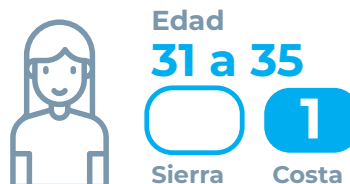
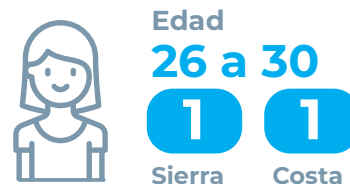
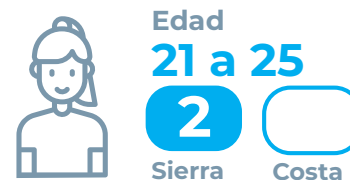
hombres
con contrato
indefinido





La Institución mantiene una rotación equilibrada con solo 13 colaboradores que dejaron de prestar sus servicios. Se destaca también que el 2% de los altos ejecutivos de la Cooperativa fueron contratados dentro de la comunidad local, mientras que el 0.71% fueron contratados de fuera de la ciudad principal.

Rotación 2023



Desarrollo Profesional y Capacitación

Se promueve el desarrollo profesional, dotando de las herramientas y oportunidades necesarias para alcanzar su máximo potencial. Invierte en el futuro mediante programas de capacitación, mentoring y oportunidades de crecimiento, con el objetivo que los colaboradores puedan desarrollar sus habilidades y construir una carrera exitosa.

Para maximizar las habilidades y fortalezas de los colaboradores, se estructura programas de formación con el siguiente proceso:

- 1 Identificación de necesidades
- 2 Planificación de programas
- 3 Ejecución
- 4 Evaluación y seguimiento



Con la mirada puesta en un futuro sostenible, se da un paso crucial al iniciar un proceso de capacitación integral para todo su personal. Además de implementar metodologías ágiles para potenciar la innovación, fortalece las habilidades de liderazgo de las jefaturas, a través de programas especializados y facilita pasantías internacionales que fomentan una visión global y mayor adaptación al cambio.

CAPACITACIÓN EXTERNA 2023		
GÉNERO	Nº HORAS TOTAL	HORAS PROMEDIO POR COLABORADOR
Femenino	4.408	23
Masculino	2.301	24
TOTAL	6.709	23

CAPACITACIÓN INTERNA 2023		
GÉNERO	Nº HORAS TOTAL	HORAS PROMEDIO POR COLABORADOR
Femenino	372	2
Masculino	163	2
TOTAL	535	2



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

● GRI 2-19, 2-20, 2-21, 202-1, 401-1, 401-3

En 2023, CACPECO reafirma su compromiso con la diversidad e inclusión al incorporar a 41 nuevos colaboradores a su equipo. De estas nuevas contrataciones, 23 fueron mujeres y 18 hombres, que demuestra la congruencia con la política inclusiva.

Siguiendo la línea de gestión, inclusión e igualdad dentro del reglamento interno de trabajo dice lo siguiente:

ART 9. DE LA FIJACIÓN DE REMUNERACIONES

CACPECO determinará las remuneraciones de su personal aplicando los métodos de valoración de cargos que sean determinados por la Gerencia General con base en la Política Salarial, considerando al menos el índice de inflación anual.

	SUELDOS	DIFERENCIA	INGRESOS PROMEDIO MUJERES	INGRESO PROMEDIO VARONES	% SOBRE EL SBU	Nº MUJERES	Nº VARONES
RBU	\$450,00						
SUELDO MÍNIMO CACPECO	\$590,00	\$140,00	\$590,00	\$590,00	31,11%	2	8
SUELDO ASISTENTE DE SERVICIOS FINANCIEROS	\$670,00	\$220,00	\$670,00	\$670,00	48,89%	90	34

El bienestar de las personas es importante, al demostrar su compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y familiar. Durante el periodo señalado, se registran 14 eventos de maternidad y uno de paternidad, siendo empáticos con los colaboradores en sus momentos más

significativos. Tras disfrutar de su licencia, cada uno de ellos se reincorporó con renovada energía. Esta práctica, no solo reafirma la responsabilidad hacia la equidad y la inclusión, sino que fortalece el compromiso con un entorno laboral que valora y apoya a cada miembro de la Organización.

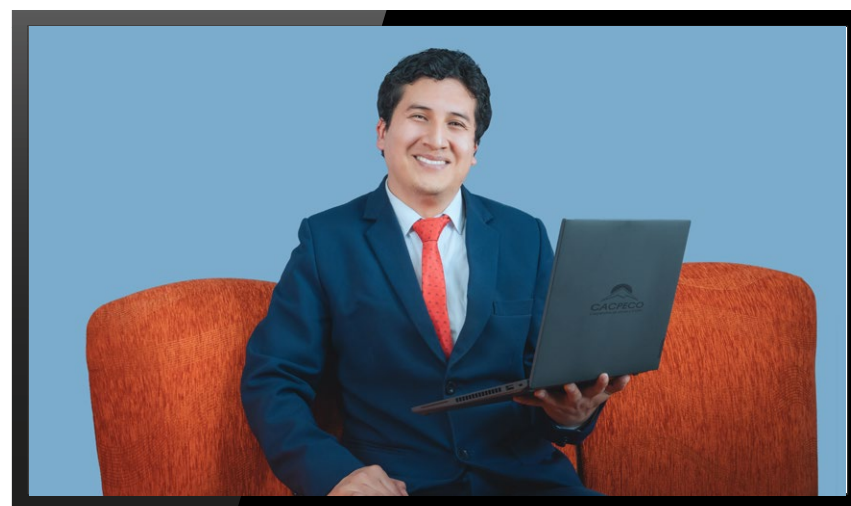
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

● GRI 3-3 INTEGRACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN, 2-23, 2-24

La Institución establece una clara política, que dice:



“Respetar la diversidad de los socios, clientes, talento humano y proveedores, fomentar la amplitud de criterios y capacidades, brindando oportunidades sin discriminación de ningún tipo”.

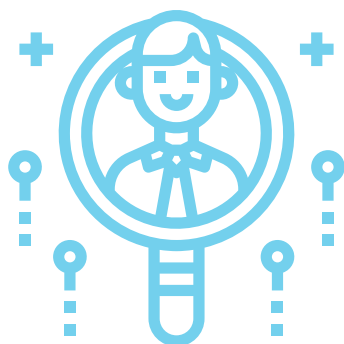


**MIRA EL TESTIMONIO:
ROBERTO TRUJILLO**

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

● GRI 2-7

CACPECO, está comprometida con la vida y el bienestar de sus colaboradores. Se esfuerza por garantizar entornos laborales saludables y seguros que les permita ejecutar sus actividades diarias de manera segura. Se gestiona la mejora continua de los procesos administrativos y operativos, siempre alineados con la prevención de riesgos laborales y ambientales.



Esta gestión se fundamenta en normativas nacionales y convenios internacionales, incluida la ISO 45000, en materia de seguridad y salud ocupacional. La Institución busca reducir los riesgos derivados de

acciones que puedan resultar en accidentes laborales y enfermedades ocupacionales. Para ello, fomenta una cultura organizacional de prevención.

El proceso de identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, que se efectúa cada dos años para actualizar el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo o cuando se crea un nuevo cargo.

Servicios de Salud

En cuanto a los servicios de salud en el trabajo, cuenta con:

- 1 Con un dispensario médico, con un profesional médico y un auxiliar de enfermería durante toda la jornada laboral.
- 2 Se ofrece atención médica a los familiares directos de los colaboradores y tele consulta para agencias lejanas.

La principal función de estos servicios es la prevención, mediante la valoración de puestos de trabajo y condiciones laborales a través de visitas periódicas.

Es importante indicar que, en julio de 2023, se realizan los exámenes médicos que incluyen pruebas de laboratorio, así como también un examen físico para todos los colaboradores. Se enfatiza en la detección de signos que puedan indicar la presencia de afecciones músculo-esqueléticas, independientemente del tiempo que llevan en la Institución, excepto para aquellos colaboradores con menos de seis meses de trabajo, a quienes se les solicitan exámenes para su ingreso.

Después de la evaluación médica y la revisión de los datos de laboratorio se obtiene que del 100% de la población, las afecciones músculo-esqueléticas, representan apenas el 1% del total, resalta la importancia crítica de enfocar las estrategias de prevención y cuidado de la salud.

Se dispone de un sistema de gestión basado en requerimientos legales y estándares reconocidos. Los resultados de los índices de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional son los siguientes:



285

**Número promedio
de colaboradores**

570.000

**Total, de horas
trabajadas**



0

**Accidentes y
enfermedades
ocupacionales**

0

**Días perdidos
por lesiones**



Se evalúa los peligros que podrían causar lesiones graves y se concluye que la probabilidad de que estos provoquen daños significativos es baja.

Sin embargo, se identifica el riesgo de accidentes de tránsito como un peligro significativo. Para mitigarlo, se implementa un proceso de selección de conductores designados y se ofrece capacitación en conducción defensiva, garantizando su preparación para prevenir accidentes.

También es importante informar que, los colaboradores tienen derecho a detener sus actividades si creen que están expuestos a un riesgo que puede afectar su seguridad o salud.

Este derecho está incluido en el reglamento de Seguridad Salud y Trabajo.

Capacitación de Personal en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se ofrece cursos de formación en los siguientes temas:

- 1 Programa de uso y consumo de drogas, con un cumplimiento del 90%.
- 2 Capacitación a brigadas de emergencias, con un cumplimiento del 100%.
- 3 Inseguridad contractual, con el 91,43% de cumplimiento.
- 4 Prevención de riesgos psicosociales, con el 92,50% de cumplimiento.
- 5 Plan de emergencias, con un cumplimiento del 88,33%.

Con el objetivo de salvaguardar la seguridad y salud laboral en todas sus operaciones, se aplica una serie de medidas para prevenir y mitigar impactos negativos. Entre las acciones destacadas se encuentran:





06

**GESTIÓN SOCIAL
Y AMBIENTAL**



Compromiso con la comunidad



Educación financiera



Compromiso con el ambiente



Huella Ambiental



Gestión de Residuos



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

El compromiso de CACPECO con las comunidades en las que opera es una de sus principales iniciativas de sostenibilidad. Desempeña un papel activo en el apoyo a los habitantes de sus áreas de influencia. El objetivo es dinamizar la economía, la producción y el comercio con un nivel adecuado de colocación de créditos.

Implementa iniciativas para la gestión del apoyo a causas sociales de impacto:

Voluntariado Corporativo Caritas Felices

Este programa permite a los colaboradores dedicar parte de su tiempo y habilidades a apoyar causas sociales, en beneficio de personas en estado de vulnerabilidad o abandono.

Los resultados del Voluntariado en 2023 reflejan un significativo impacto con un total de 282 horas

dedicadas. **ACCIÓN SOLIDARIA** concentró el 53% de estas horas, con apoyo emocional y vital a familias en situación de pobreza. **APOYO A EAS** utilizó el 34% del total para respaldar proyectos comunitarios. Finalmente, **KIDS CACPECO** empleó el 13% del tiempo, con una visita especial de los hijos de colaboradores a sus padres en el lugar de trabajo, para promover la conexión familiar y el entendimiento del entorno laboral.



**ACCIÓN
SOLIDARIA**





**APOYO
A EAS**

Equipos de Acción Sostenible

Las iniciativas de los Equipos de Acción Sostenible, demuestran el compromiso con la comunidad. Estos equipos, aplican metodologías ágiles y valores humanos, con proyectos que buscan generar un impacto positivo y duradero.

✓ GUARDIANES EN ACCIÓN

En Latacunga se centra en fomentar hábitos de consumo responsable entre los niños y jóvenes de Latacunga.



**KIDS
CACPECO**

REVISA EL VIDEO



✓ GENIOS TRABAJANDO

En Sigchos se dedica al manejo sostenible de pastos.



REVISA EL VIDEO



REVISA EL VIDEO



✓ CACPECO AL RESCATE

En Ambato trabaja para mejorar la integración familiar en la parroquia Izamba.



Durante un periodo de siete meses, estos equipos realizan investigaciones exhaustivas, diseñan soluciones adaptadas a las necesidades locales y emplean herramientas de gestión ágil. Su labor aborda problemas específicos con eficacia y reflejan el apoyo al mejoramiento social y ambiental. Los resultados destacan el impacto positivo y la dedicación de estos esfuerzos en el fortalecimiento de la comunidad:



Beneficiarios
+ 3.000
directos
+ 50.000
indirectos



+ 10.000
interacciones

en redes sociales y
presencia en medios
locales



+ 40
aliados
estratégicos



+ 490 horas
invertidas por EAS

en 21 semanas de
ejecución de iniciativas



+ \$330 mil
nuevos en créditos
ecológicos

Inclusión financiera de comunidades

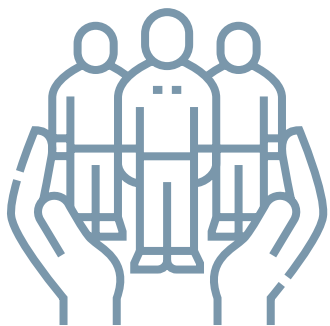
La Entidad a través de sus iniciativas, amplía el acceso a créditos en zonas rurales, con apoyo financiero crucial promueve el empoderamiento de las mujeres. Además, se enfoca en la educación financiera, capacitando a numerosos individuos para fortalecer su conocimiento y habilidades.

INCLUSIÓN	
DATO	VALOR
Número de créditos zonas rurales	12.631
Número socias mujeres	80.350
Porcentaje de créditos entregados mujeres	42%
Número colaboradores mujeres	66%
Número de cuentas infantiles	16.391
Número de personas capacitadas en educación financiera	8.700
Porcentaje cartera zonas rurales	34%
Monto de créditos zonas rurales	\$124.785.959



Otra acción importante es la de promover la inclusión financiera en comunidades menos favorecidas, apoya el programa CREER, de la Fundación Apoyo Solidario a la Familia (FUNDASOF), que trabaja con grupos de microfinanzas para mejorar la inclusión de mujeres en áreas rurales y urbanas marginadas.

Este programa brinda acceso a servicios financieros y capacitación en ahorro e inversión. Con un enfoque en la Zona Sierra, fortalece emprendimientos familiares mediante una inversión significativa, crea 66 grupos de apoyo y beneficia a 1.443 personas. Además, destaca por su impulso al liderazgo femenino, con el 20% de sus participantes mujeres en roles directivos, de esta manera siembra el desarrollo personal y la igualdad de oportunidades.



\$124.785.959
**MONTO DE CRÉDITOS
ZONAS RURALES**

Accesibilidad Financiera en las Comunidades

CACPECO cuenta con 26 corresponsales solidarios, conocidos como “Socio Efectivo”, quienes desempeñan un papel crucial al proporcionar acceso financiero a comunidades en distintas áreas geográficas. Su dedicación permite expandir la presencia institucional a lo largo de diversas provincias, ofrece la disponibilidad de servicios financieros.

Al cierre del año 2023, se mantienen activos canales digitales que conectan a 18.554 socios. Lo que garantiza un acceso equitativo a servicios financieros disponibles.



COTOPAXI
LATACUNGA

- MULALÓ
- LA MATRÍZ
- ALAQUEZ
- TANICUCHÍ
- GUAYTACAMA
- ELOY ALFARO
- 11 DE NOVIEMBRE
- ELOY ALFARO

PANGUA

- EL CORAZÓN

LOS RÍOS
QUINSALOMA

- QUINSALOMA

CHIMBORAZO
RIOBAMBA

- SAN LUIS
- MALDONADO

CHAMBO

- CHAMBO

PICHINCHA
QUITO

- GUAMANÍ
- LA ECUATORIANA
- SAN BARTOLO
- HIERBA BUENA
- LA ARGELIA

CACPECO promueve el acceso a servicios financieros para todas las personas, mediante la aplicación del Manual de Cultura de Servicio, se compromete a brindar atención sin discriminación por edad, sexo, religión, raza o

EDUCACIÓN FINANCIERA

● GRI 201-2

A través de programas de educación financiera se apoya el progreso sostenido de la comunidad, promueve el ahorro y la responsabilidad en el uso de productos y servicios financieros. La plataforma está acorde a la Norma de Control sobre los principios y lineamientos, ofrece módulos que, al completarse, otorgan un certificado digital.

El gráfico adjunto destaca los componentes clave de las finanzas familiares abordados en este programa:



ideología política. Además, prioriza la atención a grupos vulnerables, como adultos mayores, niños, mujeres embarazadas o con niños pequeños, y personas con discapacidad.



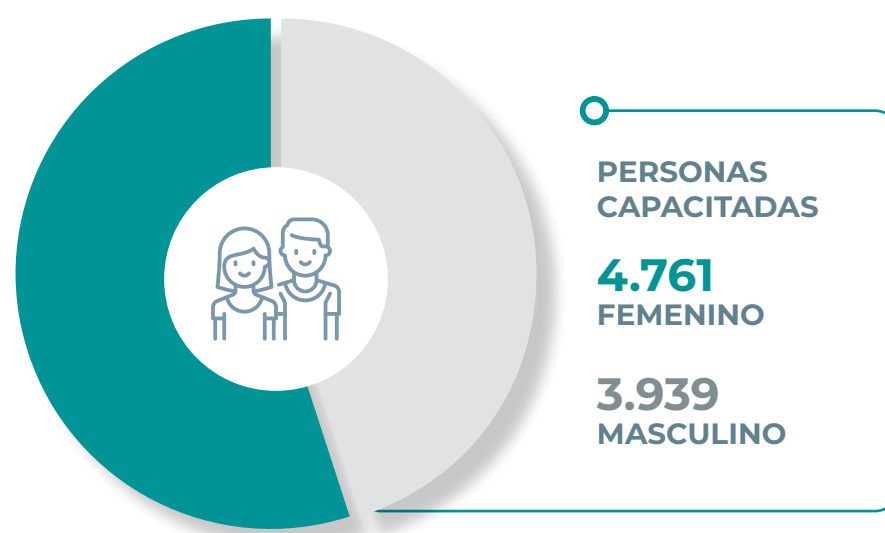
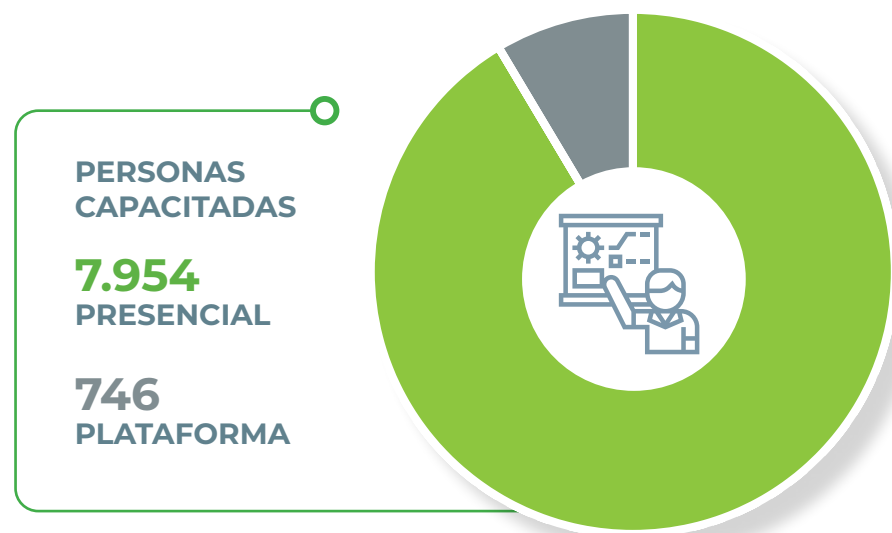
- Ahorro inversión
- Planificación y presupuesto familiar
- Endeudamiento responsable
- Productos y servicios financieros (Incluye seguridad de la información)
- Cooperativismo con identidad

El programa de educación financiera destaca por su enfoque inclusivo y adaptable, atiende una amplia gama de audiencias. Para maximizar su impacto, es esencial enriquecer los materiales educativos mediante formatos diversos, como sitios web interactivos y talleres. Asimismo, el éxito del programa se fortalece a través de alianzas estratégicas con otras instituciones, organizaciones sin fines de lucro y entidades públicas y privadas, lo que permite ampliar significativamente el alcance y la efectividad.

La gestión de la responsabilidad hacia los socios, clientes y usuarios en educación financiera

requiere un enfoque integral que combine la accesibilidad, la colaboración entre la Cooperativa y los grupos de interés, así como la integración efectiva de la tecnología. Al adoptar estas medidas, podemos avanzar hacia una sociedad más informada y financieramente empoderada, donde todos tengan la capacidad de tomar decisiones financieras sólidas y responsables.

Resulta un importante logro el haber alcanzado una meta de 8.700 personas capacitadas con la gestión de educación financiera en el 2023, a continuación, presentamos las siguientes gráficas:



COMPROMISO CON EL AMBIENTE

La Cooperativa mantiene un equilibrio económico, social y ambiental en el desarrollo de sus actividades institucionales. Aunque el servicio genere impactos ambientales limitados y controlados, procura contribuir de manera positiva a la conservación de los recursos naturales.

La política ambiental establece los principales ejes a considerar para desplegar operaciones responsables, entre los que se incluyen el uso sostenible de los recursos, un manejo integral de los residuos, la mitigación y adaptación al cambio climático, así como el cumplimiento de la normativa ambiental.

El manejo de los recursos naturales responde a un enfoque sistemático de uso y reutilización de los insumos requeridos por la operatividad de la Institución. Adoptar procesos innovadores para



darles un uso más productivo a lo largo de todo su ciclo de vida e identificar oportunidades de reducción de los impactos ambientales asociados. Conscientes que el cambio climático es uno de los principales retos de la sociedad y convencidos que se puede contribuir a la lucha contra este problema global mediante objetivos de eficiencia y sostenibilidad, se desarrolla un conjunto de iniciativas enfocadas en reducir y compensar su huella de carbono.



HUELLA AMBIENTAL

CACPECO realiza la medición de su huella de carbono en 2023, siguiendo la metodología ISO 14067 y los protocolos de medición de GEI. Esta medición incluye alcance I y alcance II, excluyendo el alcance III para evitar doble contabilidad.

El impacto ambiental más significativo se relaciona con el consumo de recursos, principalmente el consumo de energía eléctrica, combustibles fósiles para la generación de energía y el uso de vehículos propios.



Gracias a los programas de forestación durante 2023

se compensa
**122.000 Kg.
de CO₂e**

se alcanza un

**77,77% de
mitigación**

versus la cantidad generada.



Las principales políticas que la Institución utiliza para la gestión de la reducción de su huella ambiental se basan en normas y estándares internacionales, como:

Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental

ISO 14064 Verificación y Contabilización de Gases de Efecto Invernadero

ISO 26000:2010, Guía de Responsabilidad Social

Estándares GRI



**TOTAL ALCANCE I
EMISIONES DIRECTAS**

**26.035 Kg.
de CO₂e**

Se generan las siguientes emisiones de dióxido de carbono equivalente:

ALCANCE I EMISIONES DIRECTAS	
DESCRIPCIÓN	Kg DE CO ₂ e
TRANSPORTE	24.321
GENERACIÓN ELÉCTRICA	1.714
TOTAL ALCANCE I	26.035

Para reducir estas emisiones, se ejecuta las siguientes acciones:

Control del uso de combustible: Implementa órdenes para el abastecimiento y control de la movilización, utilizando un mínimo de dos unidades para viajes a las agencias.

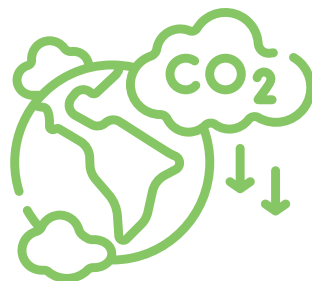
Capacitación a conductores: Capacita a los conductores designados.

Mantenimiento: Realiza mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos y generadores eléctricos.

Recomendaciones: Promueve el uso responsable de los recursos institucionales en la movilidad.

TOTAL EMISIONES NETAS

**34.869 Kg.
de CO₂e**



Las emisiones indirectas de GEI -Alcance II-, se emite 130.834 kilogramos de CO₂e, referente al consumo de energía eléctrica.

ALCANCE II, EMISIONES INDIRECTAS	
DESCRIPCIÓN	Kg DE CO ₂
ENERGÍA ELÉCTRICA COMPRADA PARA USO INSTITUCIONAL	130.834
TOTAL ALCANCE II	130.834

Después de compensar las emisiones y con las acciones tomadas, las emisiones netas de la Organización se redujeron a 34.869 kg de CO₂e.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Se gestionan los residuos tomando en cuenta las siguientes medidas:

- 1** Información y sensibilización.
- 2** Contenedores adecuados, se encuentran claramente rotulados en ordinario, plásticos, papel y cartón.
- 3** Se establece puntos estratégicos donde se encuentran los centros de separación de residuos.
- 4** Colocar carteles informativos como guía para realizar una separación correcta de los residuos.
- 5** Capacitación continua.
- 6** Informar sobre la cantidad de material reciclado.
- 7** Seguimiento y mejora continua en el proceso.

A través de estas prácticas se manejan los siguientes residuos:

TIPO DE RESIDUOS GENERADOS	PESO EN KILOS
Papel	3875
Equipos informáticos	335
Chatarra Ferrosa	256
Plásticos	78
Aluminio	21

Método de
eliminación



**Gestor
ambiental**

La Institución demuestra su compromiso con la sostenibilidad al gestionar cuidadosamente los materiales utilizados para ofrecer servicios a sus socios. El análisis de los materiales empleados re-

vela un enfoque proactivo hacia la reducción del impacto ambiental, con un detalle de los recursos en la siguiente tabla:

MATERIAL	NO RENOVABLE
PAPEL 7020 kg.	X
MATERIAL PUBLICITARIO 374 kg	X
PRODUCTOS TECNOLÓGICOS 690 kg	X

Se integra un notable 39,5% de insumos que se reciclan en sus operaciones, destaca su compromiso con la economía circular. Este esfuerzo no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también refuerza la dedicación de la Cooperativa en prácticas responsables y a la conservación de los recursos naturales.





Consumo de Energía

Registra un consumo de 335.471 kWh de energía, que evidencia un firme enfoque en la eficiencia energética. Gracias a la implementación de una serie de medidas, la Institución logra una importante reducción del 12,80% en comparación con el año anterior. Esta significativa disminución equivale a una reducción de 136.625 MJ en el consumo total, destacando el esfuerzo continuo para optimizar el uso de energía y orientarse a métodos más sostenibles.

Las medidas tomadas son las siguientes:

- ✓ El diseño de los espacios de trabajo prioriza la iluminación natural, con persianas y cortinas abiertas para minimizar las fuentes de iluminación eléctricas.



- ✓ La Unidad de Logística se encarga de coordinar la revisión anual de las instalaciones eléctricas y de adoptar medidas correctivas para cualquier problema detectado.
- ✓ Desconectar máquinas, impresoras, copiadoras, computadoras y otros equipos electrónicos al finalizar la jornada laboral y durante los fines de semana.
- ✓ Evitar el uso de protectores de pantalla.
- ✓ Los cargadores de equipos electrónicos se desconectan cuando no estén en uso.

- ✓ Si la computadora no se utiliza por un breve periodo, se coloca en modo “suspend”.
- ✓ Se fomenta la cultura de apagar el aire acondicionado cuando no haya nadie presente, o ajustarlo a temperaturas inferiores a 23°C en verano y superiores a 20°C en invierno en los edificios de las agencias del sector costa.
- ✓ Se instala detectores de movimiento para el encendido de luminarias en las áreas comunes.
- ✓ Los edificios nuevos, así como aquellos que sufran modificaciones, reformas o rehabilitaciones que superen el 25% de su estructura total, cumplen con los requisitos establecidos en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN de Eficiencia Energética en Edificaciones.

Con una ratio de intensidad energética de 5.635 MJ por colaborador, se evidencia un enfoque con la eficiencia energética del consumo en relación con cada miembro del equipo. Cada colaborador desempeña un papel crucial en la preservación de la energía, reforzando las prácticas sostenibles y la reducción del impacto ambiental.



INTENSIDAD ENERGÉTICA
5.635 MJ por colaborador

Es un problema **económico, social y ambiental.**

Conservar la energía, es la manera más efectiva de reducir el **efecto invernadero.**



Todos somos la *solución.*



Consumo de Agua



Conscientes del entorno, se adopta una serie de medidas innovadoras para reducir el consumo de agua:

- ✓ Instalación de sanitarios ahorradores y contadores
- ✓ Reguladores de caudal y grifos temporizadores
- ✓ Riego en horarios de menor incidencia solar
- ✓ Revisiones anuales de tuberías y grifería
- ✓ Prohibición del desperdicio de agua

“ Buenas prácticas ambientales ”

- 1 ESPACIOS LIBRES DE HUMO DE TABACO**
Sabías que la exposición al humo de tabaco irrita las vías respiratorias, tiene efectos nocivos inmediatos en el corazón y en los vasos sanguíneos
- 2 RECICLAJE DE PAPEL**
El 60% de nuestros residuos son papel y cartón. Recicla y reduce su consumo
- 3 APAGA Y DESCONECTA**
Al salir de la oficina desenchufa tus equipos electrónicos.

¿QUÉ RECOLECTAMOS?

Plásticos, papel, cartón y residuos electrónicos

La agencia ganadora recibirá ¡fabulosos premios!

POR UNA COOPE
Más sostenible

Gestión Sostenible



BALANCE SOCIAL E INDICADORES DE GESTIÓN



Balance social



Contenidos GRI



BALANCE SOCIAL

En el marco de la Resolución N° JPRF-F-2022-048 de la Junta de Política y Regulación Financiera, CACPECO LTDA. realiza su informe de Balance Social correspondiente al ejercicio fiscal 2023. Este informe tiene como objetivo reflejar el cumplimiento de los valores, principios establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, así como los Principios Universales del Cooperativismo y los objetivos sociales de la Entidad.

Es importante destacar que el Balance Social es una herramienta de gestión socio-económica que permite medirse y rendir cuentas a sus socios y demás grupos de interés.

En cuanto a las zonas de influencia, se considera el territorio donde se tiene presencia y donde se presenta el impacto de sus decisiones, para garantizar una gestión responsable y sostenible.

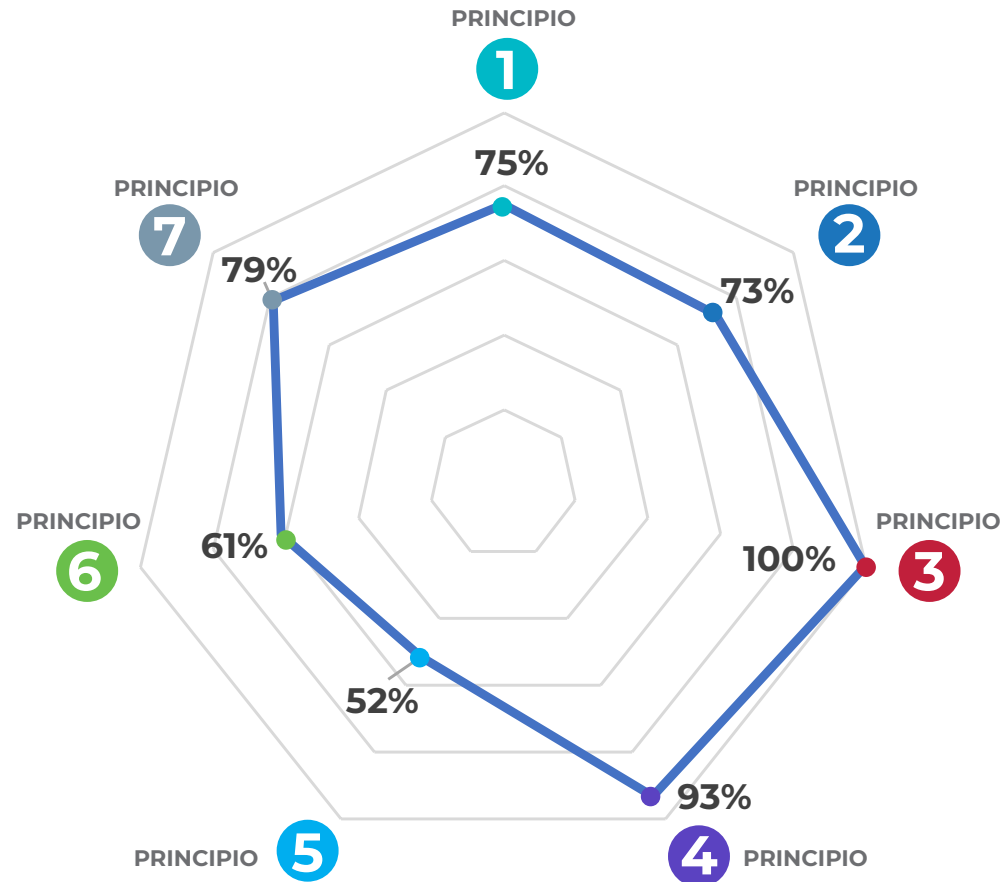
Los Principios Cooperativos, tales como la adhesión libre y voluntaria, el control democrático, la participación económica equitativa, la autonomía e independencia, la educación y capacitación, la cooperación entre Cooperativas y el compromiso con la comunidad para el desarrollo sostenible, son pilares fundamentales en la actuación de la Cooperativa.

En resumen, el informe de Balance Social para el año 2023 refleja el compromiso con sus valores, principios cooperativos y objetivos sociales, así como su responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible de sus comunidades.

RESULTADOS A 2023

Gráficamente se expresa de la siguiente manera:

CUMPLIMIENTO PORCENTUAL BALANCE SOCIAL DE CACPECO LTDA.



CRÉDITOS

Documento preparado por
CACPECO LTDA.

Asistencia Técnica:
SDG CONSULTING.

Diseño y diagramación:
PROSAR

Fotografías/videos:
Archivos **CACPECO LTDA.,**
y **PROSAR**

Reservados todos los derechos
2024. Prohibida la reproducción
parcial o total de esta obra sin
la autorización, por escrito, de
CACPECO LTDA.



Declaración de uso	Hemos presentado la información citada en este índice de contenidos para el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2023, utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SU PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	13
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	Esta memoria se basa en los asuntos materiales identificados previamente en un estudio de materialidad del 2022
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	Esta memoria no se ha sometido a un proceso de verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	66
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GOBERNANZA	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	15
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	25
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	25
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	17

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ÉTICA E INTEGRIDAD	
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	15
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Actualmente no existe un mecanismo de evaluación para el máximo órgano de gobierno
GRI 2: Contenidos Generales 2023	2-19 Políticas de remuneración	76
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	76
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	76
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ESTRATEGIA, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	10, 14, 17, 25, 33, 77
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	14, 17, 25, 33, 77
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	54
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	57
GRI 2: Contenidos Generales 2023	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	13
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	Cacpeco no tiene colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
Desempeño económico y salud financiera		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	42
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	42
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del Transparencia de la Información y asesoramiento justo al cliente	91
Presencia en el mercado		
Enfoque de gestión	3-3 Enfoque de gestión	68
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	76
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	42
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	47
GRI 207: Pago de impuestos 2016	207-1 Enfoque fiscal	45
GRI Suplemento sectorial	FS6 Porcentaje de del portafolio de productos desglosado por línea de negocio, región, tipo de empresa (pyme, mediana, grande) y por sector o cualquier otro elemento que se considere importante	59
Gestión prudente de riesgos		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	35

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
Lucha contra la corrupción		
Enfoque de gestión	3-3 Enfoque de gestión	25
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	25
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25
Reducción de la huella ambiental		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	83
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	96
	301-2 Insumos reciclados utilizados	97
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	No aplica
GRI 301: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	99
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No existe consumo energético fuera de la organización
	302-3 Intensidad energética	100
	302-4 Reducción del consumo energético	99
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	99

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 301: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	95
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	96
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	96
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	94
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	94
GRI 306: Residuos 2020	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	97
Integración de criterios ASG en el negocio		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	47
GRI 308: Evaluación ambiental de provee- dores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	47
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	47
Prácticas laborales responsables		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	68
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	76
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	71
	401-3 Permiso parental	76

Gestión de la salud y seguridad ocupacional		
Enfoque de gestión	3-3 Enfoque de gestión	78
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	78
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	78
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	78
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	80
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	80
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión de Salud y Seguridad Ocupacional cubre a todos los colaboradores de Cacpeco
	403-9 Lesiones por accidente laboral	79
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	79
Desarrollo profesional y personal de los colaboradores		
Enfoque de gestión	3-3 Enfoque de gestión	68
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	75

Integración de los derechos humanos en las decisiones de inversión y financiación		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	77
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	47
Educación financiera y prevención del sobreendeudamiento		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	91
GRI Suplemento sectorial	FS15 Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario.	91
Inclusión/ accesibilidad financiera de comunidades desfavorecidas		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	88
GRI Suplemento sectorial	FS13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente.	89
	FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	90
Apoyo a causas sociales de impacto		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	84
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	87

Confidencialidad y seguridad de la información de clientes y socios		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	56
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En el 2023 se registró un caso de robo de información de datos de socios y clientes. Se tomaron las respectivas medidas para remediar y prevenir futuros casos.
Monitoreo permanente de calidad y atención de reclamos		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	57
CAC5: Gestión de la seguridad de la información de clientes y socios	CAC5 Gestión de la seguridad de la información de clientes y socios	56
Innovación, tecnología y sostenibilidad		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	62
GRI Suplemento sectorial	FS8 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	63
CAC7: Transformación digital	CAC7-1 Iniciativas de transformación digital	64
	CAC7-2 Canales y transacciones digitales	64
Transparencia de la Información y asesoramiento justo al cliente		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	56



CACPECO
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Matriz: Sánchez de Orellana N15-44 y Ramírez Fita

www.cacpeco.com

📞 PBX: (03) 37 31 420

✉ cacpecoenlinea@cacpeco.com

Latacunga-Ecuador

